

# Otimizar a sua produção de etiquetas para prateleiras

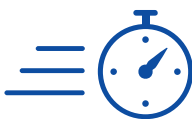




# Controle de forma rápida e cómoda o seu inventário de etiquetas

Beneficie de um maior controlo e flexibilidade da produção de etiquetas para prateleiras com a ColorWorks C3500.

Esta impressora de etiquetas a cores de alta qualidade flexível e económica permite passar a produção de etiquetas para prateleiras (SEL) na loja. Quer esteja a criar etiquetas com logótipos, promoções ou informações de produtos importantes a cores, esta impressora de etiquetas dinâmica dá resposta a todos os requisitos de etiquetas para prateleiras.



## Flexível e eficiente

Adicione cor às etiquetas e imprima numa série de formatos e estilos de forma rápida e fácil



## Económica

Beneficie dos baixos custos de instalação e da facilidade de integração para minimizar o tempo de inatividade do negócio



## Cores vividas on-demand

Controle o design e o comprimento das etiquetas, adicione ícones e imagens, e destaque as mensagens importantes

## ColorWorks versus soluções alternativas



**On-demand.** Imprima como e quando precisa - não precisa de guardar stocks de rolos pré-impressos



**Económica.** Imprima em papel jato de tinta normal e evite as dispendiosas folhas pré-perfuradas



**Precisão cromática.** Imprima as cores da marca com grande precisão e evite os ecrãs eletrónicos de baixo contraste e baixa qualidade



**Manutenção reduzida.** Sem corte, guilhotinamento ou depilação das etiquetas impressas nas impressoras A4



**Alta qualidade.** Crie etiquetas vibrantes totalmente a cores com tintas pigmentadas DURABrite



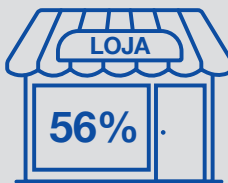
**Facilidade de integração.** Tão fácil como instalar uma impressora doméstica e integra-se na sua infraestrutura de TI existente



**Flexível.** Sem limitações ao comprimento, às cores, aos ícones e às imagens das etiquetas

## Cor no retalho

Acrescentar cor de alta qualidade às suas etiquetas para impressoras pode ser fundamental para influenciar as decisões de aquisição dos consumidores ao destacar os produtos principais e as promoções apelativas.



Prevê-se que, em 2025, 56% das decisões de compra ainda sejam feitas na loja<sup>1</sup>



28% dos compradores decidem na loja a marca que vão comprar<sup>1</sup>



Adicionar imagens a cores e do produto pode ajudar a aumentar as vendas entre 6 e 30%<sup>2</sup>

Evite todos os problemas associados à impressão central de milhares de etiquetas e desfrute da flexibilidade da impressão local, internamente e on-demand.



Crie etiquetas centralmente



Envie o PDF por e-mail para as lojas



Imprima localmente



Apresente as principais informações do produto



Destaque as alterações dos preços



Crie Ofertas especiais apelativas



# Especificações da ColorWorks C3500

Tecnologia	Método de impressão	Impressora jato de tinta série (MicroPiezo)
	Configuração dos injetores	360 injetores por cor
	Cores	Magenta, Amarelo, Cyan, Preto
	Tecnologia de tinta	DURABrite™ Ultra
Impressão	Velocidade de impressão	Máx. 103 mm/seg a 360×360 ppp (largura de impressão de 56 mm)
	Resolução de impressão	Máx. de 720×360 ppp
	Largura de impressão	Máx. 104 mm
Suportes	Formatos	Rolo (diâmetro externo de 4 pol), Papel contínuo
	Largura	Mín. 30 mm, Máx. 112 mm
	Tipo	Etiqueta contínua, Papel contínuo, Etiqueta recortada, Papel de marca preto, Etiqueta de marca preto
Generalidades	Interfaces	USB 2.0 Tipo B, Interface Ethernet (100 Base-TX/10 Base-T)
	Cortador automático	Incluído
	Tensão de alimentação	100 ~ 240 V, 50 ~ 60 Hz
	Consumo energético	Modo de repouso: Aprox. 3 W, Impressão: Aprox. 30 W
	Temperatura/humidade	Armazenamento: -20~60 °C ( 5~85% HR), Impressão: 10~35 °C (20~80% HR)
	Dimensões do produto	310 × 283 × 261 mm (Largura × Profundidade × Altura)
	Peso do produto	12 kg
Software	Controladores de impressora	Windows e Linux

1 - O projeto de investigação em duas fases foi realizado pela FTI Consulting. A fase um consistiu em entrevistas telefónicas qualitativas com 17 especialistas europeus e visionários globais de vários setores, entre 22 de setembro e 19 de outubro de 2016, para obter insights e desenvolver hipóteses sobre o futuro do local de trabalho e as funções em mudança da força de trabalho até 2025. A fase dois consistiu num inquérito quantitativo online conduzido pela equipa da Consultoria Estratégica e Investigação da FTI Consulting, entre 2 e 13 de dezembro de 2016. Entre os inquiridos incluíam-se empregados a tempo inteiro de cinco grandes setores (empresarial, produção, educação, saúde e retalho) em locais de trabalho no Reino Unido, França, Alemanha, Itália e Espanha, nos respetivos idiomas locais. Responderam ao inquérito um total de n=7016 empregados a tempo inteiro. Segue-se a repartição dos inquiridos que responderam ao inquérito em cada país: Reino Unido (1329), França (1308), Alemanha (1427), Itália (1526), Espanha (1426). Segue-se a repartição dos inquiridos que responderam ao inquérito em cada setor: empresarial (2051), produção (1519), educação (1090), saúde (1215), retalho (1139). O universo de n=7016 apresenta uma margem de erro de +/- 3% com um intervalo de confiança por setor de 95%. Tenha em atenção que foi aplicada a convenção para arredondamento, pelo que alguns totais não somam 100%.

Para mais informações sobre a metodologia de investigação ou os serviços de pesquisa de mercado da FTI Consulting, visite: Market. Research@fticonsulting.com

2 - <http://www.retail-manager.com/155-2/>

Para mais informações, contacte o seu representante Epson local ou visite [www.epson.pt](http://www.epson.pt)

Epson Ibérica S.A.  
Sucursal em Portugal  
Telefone: 213 035 400  
Fax: 213 035 490  
[epson@epson.pt](mailto:epson@epson.pt)  
[www.epson.pt](http://www.epson.pt)

Serviço Pós-Venda: 707 222 000  
Pré Venda: 707 222 111  
9:00 ~ 18:00 (dias úteis)

As marcas comerciais e as marcas comerciais registadas são propriedade da Seiko Epson Corporation ou dos respectivos detentores. As informações do produto estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

**EPSON®**