

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN – EPSON-ROBOTERWETTBEWERB**

### Der Preis

1. Die Teilnehmer haben die Chance, zur Unterstützung der Implementierung der siegreichen Anwendung bis zu 3 Roboter der T-Serie von Epson zu gewinnen.
2. Epson behält sich das Recht vor, den Typ des als Preis ausgesetzten Roboters zu ändern.
3. Alle im Rahmen des Wettbewerbs gewonnenen Roboter bleiben nach Abschluss des Wettbewerbs Eigentum der daran teilnehmenden Institutionen, die ihre Anwendung eingereicht haben. Damit ist die Absicht verbunden, den Roboter als Unterrichts- oder Forschungstool innerhalb der jeweiligen Universität bzw. Institution zu nutzen.
4. Der Preis darf nach Beendigung des Projekts, für das er vergeben wurde, nicht zum Erwirtschaften von Gewinnen verwendet werden.
5. Der Preis ist nicht für eine militärische Nutzung bestimmt.
6. Der Preis ist nicht übertragbar und es ist weder zum Teil noch als Ganzes eine Alternative in Form einer Barauszahlung oder Gutschrift vorgesehen.

### Teilnahmebedingungen

7. Der Wettbewerb steht ausschließlich Universitäten, tertiären Bildungseinrichtungen und Forschungsinstituten (im Folgenden als teilnehmende Institutionen bezeichnet) in der EMEA-Region offen.
8. Alle Anwendungen müssen im Namen der betreffenden Universität, tertiären Bildungseinrichtung oder Forschungsinstitution, also nicht im Namen einzelner Personen, eingereicht werden.
9. Die teilnehmenden Institutionen können mehrere Anwendungen einreichen; es wird jedoch höchstens ein siegreiches Projekt pro Institution ausgewählt.
10. Alle Anwendungen müssen bis Mitternacht am 20. Dezember 2018 eingereicht werden. Die Gewinner und Zweitplatzierten werden am 15. Januar 2019 per E-Mail und online (Website, soziale Medien, Pressemitteilung) bekannt gegeben.
11. Die Gewinner und Zweitplatzierten werden von einer Fachjury u. a. nach den folgenden Kriterien ausgewählt:
  - a. Innovation: Nutzt die Anwendung den Roboter auf eine neue und innovative Weise oder mit dem Ziel, ein neues und innovatives Endziel zu erreichen?
  - b. Lernen: Bietet die Anwendung eine Lernchance, die ohne den Roboter nicht zur Verfügung stünde?
  - c. Entwicklung von Fähigkeiten: Unterstützt die Anwendung die Entwicklung von Fähigkeiten im Automatisierungsbereich?
  - d. Einzigartige Nutzung eines Roboters: Setzt die Anwendung den Roboter auf eine neue Weise oder zum Automatisieren von Aufgaben ein, die sich von der Mehrheit der Anwendungen auf dem Markt unterscheiden?
  - e. Meister der Effizienz: Nutzt die Anwendung die Automatisierung, um Abfälle oder den Energieverbrauch zu reduzieren? Ist in der Anwendung die Nachhaltigkeit des Projekts oder Endziels berücksichtigt?

12. Personen, die bei Epson und seinen Tochtergesellschaften oder bei offiziellen Partnern Epons (einschließlich Vertriebshändlern, Integratoren und Lieferanten) angestellt sind, können nicht an dem Wettbewerb teilnehmen.
13. Der Name des Gewinners wird von Epson in Werbung, Marketing und sozialen Medien veröffentlicht. Durch Ihre Teilnahme an dem Wettbewerb erklären Sie Ihr Einverständnis mit dieser Tatsache.
14. Eine Installation durch einen autorisierten Epson-Integrator oder Vertriebspartner ist nicht erforderlich; allerdings ‚müssen zusätzliche Kosten in Verbindung mit dem Roboter und dem Automatisierungsprozess von den Gewinnern selbst getragen werden‘.
15. Epson verpflichtet sich zur Übernahme aller Steuern, Speditionskosten und einer Erstschulung (eine Schulung vor Ort oder in Epson-Niederlassungen; Ort, Teilnehmer und Dauer werden im Anschluss an die Bekanntgabe der Gewinner bestimmt) in Verbindung mit dem Roboter und der zugehörigen Planung.

#### Nutzung von personenbezogenen Daten

16. Sie willigen hiermit in die Veröffentlichung und Nutzung Ihres Namens zum Zweck der Bekanntgabe der Gewinner dieser Preisverleihung ein.
17. Im Verlauf der Preisverleihung erfasste personenbezogene Daten werden gemäß der Datenschutz-Grundverordnung und der Datenschutzerklärung des Veranstalters verarbeitet. Es ist Ihnen jederzeit möglich, durch ein Schreiben an die Adresse des Veranstalters diesen zu einer Änderung, Aktualisierung, Klärung oder Löschung dieser personenbezogenen Daten zu verpflichten.

#### Geistige Eigentumsrechte

18. Der Teilnehmer versichert Epson, dass die eingereichten Anwendungen gegen keine Persönlichkeitsrechte, Urheber- oder sonstigen Rechte, Markenrechte und die Rechte von Drittpersonen oder -organisationen verstoßen.
19. Jeder Teilnehmer gewährt Epson die einfachen Nutzungsrechte am Titel der Anwendung des Gewinners und der Zweitplatzierten hinsichtlich der Kommunikation in Verbindung mit diesem Wettbewerb (z. B. Pressemitteilungen, soziale Medien, Websites usw.).
20. Der Organisator verpflichtet sich, für jede Veröffentlichung den Namen der Institution und/oder andere in der Anwendung genannte Namen auf die übliche Weise als die Autoren des Wettbewerbsbeitrags zu nennen.
21. Das Gewähren zusätzlicher Nutzungsrechte erfordert die separate Einwilligung der teilnehmenden Institution.

#### Sonstige Bedingungen

22. Der Veranstalter lehnt alle nach Datum und Uhrzeit des Einsendeschlusses eingehenden Ansprüche sowie alle Ansprüche ab, die er bei vernünftiger Betrachtung als unvollständig, unleserlich oder betrügerisch erachtet.
23. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen den Gesetzen der Niederlande und fallen in die Zuständigkeit der niederländischen Gerichte. (auf die gesamte EMEA-Region anwendbar)

24. Durch Ihre Teilnahme an diesem Wettbewerb bestätigen Sie, dass Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters gelesen und verstanden haben und diese akzeptieren. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen ohne Vorankündigung aufzuheben oder abzuändern, sofern von ihm nicht zu vertretende Umstände dies erfordern.
25. Sie tragen die alleinige Verantwortung für die Berichterstattung und Buchhaltung zum Zwecke der Abführung von Steuern, die nach den relevanten Gesetzen auf alle von Epson erhaltenen Gewinne entfallen.
26. Der Veranstalter ist Epson Europe B.V., Hoogoorddreef 5, 1101BA Amsterdam Zuid, Niederlande.
27. Bei Fragen zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen oder zum Wettbewerb senden Sie bitte eine E-Mail an [bruno.rost@epson.eu](mailto:bruno.rost@epson.eu).