

LA CHECKLIST PER MIGLIORARE LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

TECNOLOGIE INTELLIGENTI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI



Se desideri...

La tecnologia nel tuo punto vendita deve...

1. Fornire una customer experience su più canali



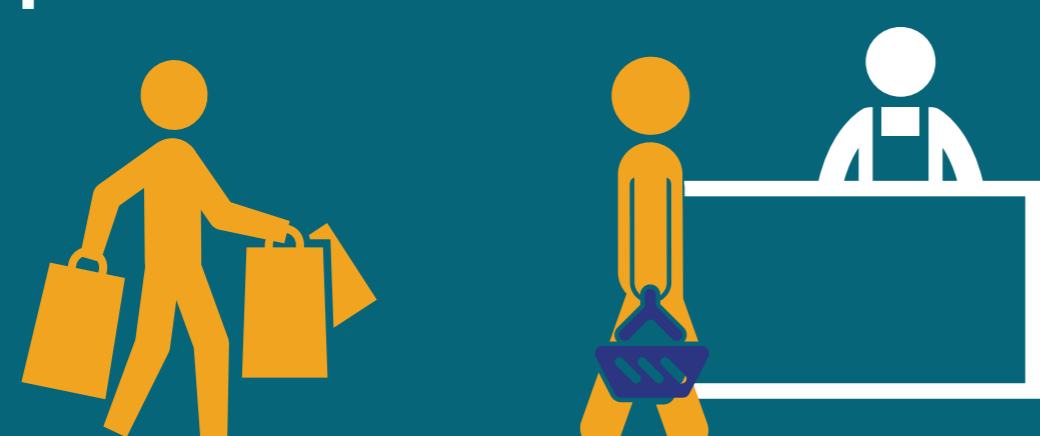
- Creare un'esperienza cliente dinamica e coinvolgente online, tramite dispositivi mobile e con contatto personale diretto
- Garantire un servizio ancora più intuitivo in base alle preferenze e alle abitudini dei clienti
- Consentire al personale di muoversi liberamente e migliorare l'interazione con i clienti grazie all'impiego di dispositivi POS mobile

2. Ottimizzare il ROI dei tuoi investimenti tecnologici



- Assicurare fin da subito un ritorno sull'investimento ben definito e quantificabile
- Garantire la qualità dei prodotti e offrire valore nel tempo
- Semplificare i processi di base per risparmiare tempo

3. Migliorare l'efficienza dei processi e del personale



- Ridurre i tempi di gestione in modo che il personale possa cogliere nuove opportunità di vendita e ridurre i tempi di attesa
- Gestire in modo sicuro i dati riservati
- Aumentare l'affidabilità della tecnologia mobile mediante dispositivi POS portatili con un'elevata autonomia della batteria

4. Adottare tecnologie eco-sostenibili



- Ordinare i materiali di consumo con una minore frequenza, riducendo l'impatto ambientale legato all'imballaggio e alle spedizioni
- Ridurre le emissioni di anidride carbonica e l'impatto della stampa sull'ambiente*
- Ottimizzare l'esecuzione di più attività e ridurre lo spazio occupato

5. Incrementare i profitti e migliorare il business nel suo complesso



- Aumentare le vendite grazie all'utilizzo di materiale informativo e proiezioni
- Favorire la fidelizzazione dei clienti, incentivandoli a tornare in negozio
- Velocizzare le transazioni e aumentare l'affluenza nel punto vendita

Note per la loro affidabilità e qualità, le soluzioni per il Retail offerte da Epson consentono ai rivenditori di fornire un'esperienza cliente coinvolgente su più canali, favorendo la fidelizzazione nei confronti del proprio brand.



Utilizza soluzioni POS basate su tablet



Rendi intelligente la stampa da mobile



Fidelizza i clienti con coupon a colori



Riduci i costi di stampa



Crea materiale promozionale in grado di catturare l'attenzione dei clienti



Trasforma in realtà le tue proposte commerciali

Ridefinisci l'esperienza dei clienti con Epson.

Scopri di più sul nostro blog:

www.epson.it/blog

Registrati per maggiori informazioni:

www.epson.it/retail

*Per maggiori informazioni, visita il sito www.epson.it/inkjetsaving

EPSON
EXCEED YOUR VISION