

# OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT

RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS PROFESSIONNELS GRÂCE À LA TECHNOLOGIE CONNECTÉE



**Vous souhaitez...**

**Votre technologie point de vente doit...**

**1. Offrir une expérience cohérente à travers plusieurs canaux**



- Créer une expérience client en ligne intéressante et dynamique, via des appareils mobiles, et en personne
- Utiliser les préférences et habitudes des clients pour un service plus intuitif
- Mobiliser le personnel et améliorer l'interaction avec des appareils PDV mobiles

**2. Optimiser le retour sur investissement de vos investissements en matière de technologie**



- Offrir un retour sur investissement clair et quantifiable dès le premier jour
- Offrir un produit de qualité durable et une valeur continue
- Gagner du temps via la rationalisation des processus essentiels

**3. Améliorer l'efficacité de vos processus et de votre personnel**



- Réduire les tâches administratives pour permettre au personnel de se consacrer aux nouvelles opportunités de transaction et réduire les files d'attente
- Gérer en toute sécurité le flux de données confidentielles
- Augmenter la fiabilité mobile avec une meilleure autonomie de batterie sur les appareils PDV portables

**4. Introduire une technologie plus respectueuse de l'environnement**



- Réduire la fréquence des commandes de fournitures, réduire l'impact environnemental de l'emballage et de la livraison
- Réduire votre empreinte carbone avec des impressions responsables\*
- Optimiser plusieurs tâches et exiger une empreinte au sol réduite

**5. Augmenter les bénéfices et améliorer votre entreprise de manière globale**



- Générer des ventes supplémentaires via des communications informatives et des affiches
- Encourager les visites fréquentes et stimuler la fidélité de vos clients
- Accélérer les temps de transaction et accroître la fréquentation

La réputation d'Epson pour créer des solutions commerciales fiables et de qualité nous permet de vous aider à proposer une expérience client riche à travers plusieurs canaux et à créer une relation privilégiée entre toujours plus d'utilisateurs et votre marque.



Activer les solutions PDV sur tablette



Favoriser les impressions mobiles intelligentes



Favoriser la fidélité des clients avec des coupons couleur



Réduire les coûts d'impression



Faire forte impression avec les promotions en magasin



Donner vie au merchandising visuel

**Repensez l'expérience client avec Epson.**

Pour en savoir plus :

[www.epson.fr/blog](http://www.epson.fr/blog)

Inscrivez-vous pour obtenir d'autres informations :

[www.epson.fr/commerce](http://www.epson.fr/commerce)

\* Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.epson.fr/inkjetsaving](http://www.epson.fr/inkjetsaving)

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION