

LISTA DE COMPROBACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

CUMPLE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA MEDIANTE LA TECNOLOGÍA INTELIGENTE



Tú quieres...

Así que tu tecnología para el comercio necesita...

1. Proporcionar una experiencia coherente mediante diferentes canales



- ✓ Crear una experiencia atractiva y dinámica para el cliente online a través de dispositivos móviles y en persona
- ✓ Utilizar las preferencias y los hábitos personales del cliente para ofrecer un servicio más intuitivo
- ✓ Movilizar a tu plantilla y mejorar la interacción con el cliente mediante dispositivos de punto de venta móviles

2. Optimizar la rentabilidad de tus inversiones en tecnología



- ✓ Ofrecer una rentabilidad de la inversión clara y medible desde el primer día
- ✓ Ofrecer productos duraderos de valor cambiante
- ✓ Ahorrar tiempo mediante el perfeccionamiento de los procesos esenciales

3. Mejorar la eficiencia de tus procesos y de tu personal



- ✓ Reducir el tiempo dedicado a las tareas administrativas para liberar al personal y para que disfrute de nuevas oportunidades de transacción y ofrezcan menores tiempos de espera en colas
- ✓ Tratar el flujo de información confidencial de forma segura
- ✓ Aumentar la fiabilidad móvil mediante el uso de baterías de larga duración en los dispositivos de punto de venta portátiles

4. Introducir tecnologías que sean más respetuosas con el medio ambiente



- ✓ Reducir la frecuencia de solicitud de consumibles al recortar el impacto medioambiental de los embalajes y los envíos
- ✓ Reducir tu huella de carbono mediante las impresiones respetuosas con el medio ambiente*
- ✓ Optimizar un gran número de tareas y reducir la necesidad de espacio físico

5. Aumentar los beneficios y mejorar tu negocio de forma integral



- ✓ Generar ventas adicionales mediante las presentaciones y las comunicaciones informativas
- ✓ Fomentar la repetición de las visitas del cliente y potenciar su lealtad
- ✓ Agilizar el tiempo dedicado a las transacciones y aumentar la afluencia de público

La reputación de Epson relacionada con la creación de una gama de soluciones fiable y de calidad nos permite ayudarte a proporcionar una completa experiencia del cliente mediante un gran número de canales y, por consiguiente, mantener a más personas conectadas a tu marca.



Activa las soluciones para puntos de venta basadas en tablets



Realiza impresiones móviles inteligentes



Consigue la fidelidad de los clientes mediante los cupones a color



Reduce los costes de impresión



Crea impresiones grandes con promociones en el establecimiento



Da vida al material promocional

Redefine la experiencia del cliente con Epson.

Descubre más contenidos en:

www.epson.es/blog

Regístrate para obtener más información en:

www.epson.es/punto-de-venta

*Para obtener más información, visita www.epson.es/inkjetsaving.

EPSON
EXCEED YOUR VISION