

DIE CHECKLISTE ZUM EINKAUFERLEBNIS

REALISIEREN SIE IHRE GESCHÄFTLICHEN ZIELE MIT INTELLIGENTER TECHNOLOGIE



Sie möchten...

Technologie für den Einzelhandel muss...

1. Über verschiedene Kanäle hinweg für ein konsistentes Einkaufserlebnis sorgen



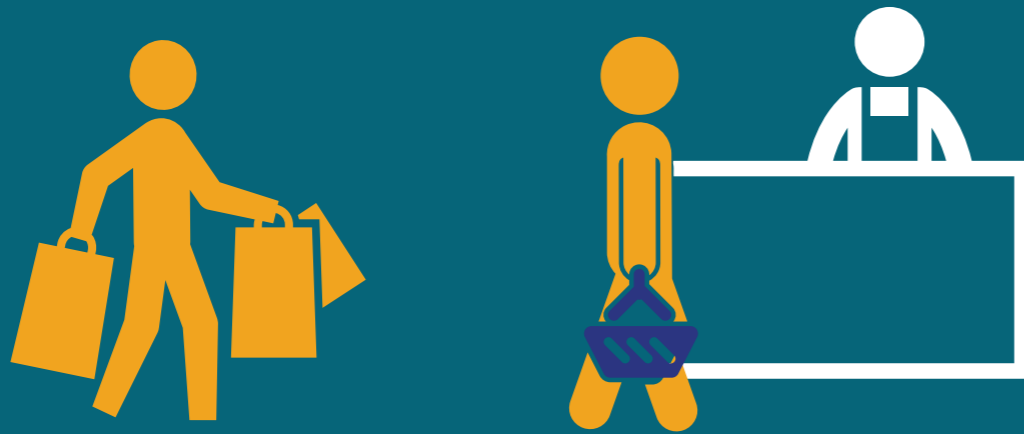
- Online, auf mobilen Geräten und vor Ort ein überzeugendes und dynamisches Einkaufserlebnis schaffen
- Die Vorlieben und Gewohnheiten der Kunden für einen intuitiveren Service nutzen
- Ihre Mitarbeiter mobilisieren und die Kundeninteraktion über mobile POS-Geräte verbessern

2. Optimieren Sie Ihren ROI durch Technologie Investitionen



- Eine deutliche und spürbare Investitionsrendite ab dem ersten Tag gewährleisten
- Eine langfristige Produktqualität und beständigen Nutzen bieten
- Grundlegende Prozesse vereinfachen und Zeit sparen

3. Die Effizienz der Prozesse und Mitarbeiter verbessern



- Den Verwaltungsaufwand senken und Mitarbeiter für neue Umsatzchancen und kürzere Warteschlangen frei machen
- Vertrauliche Daten sicher handhaben
- Die mobile Zuverlässigkeit durch eine längere Batterielaufzeit von tragbaren POS-Geräten steigern

4. Umweltschonende Technologie nutzen



- Für weniger häufige Nachbestellaktivitäten sorgen und so die Umweltauswirkungen von Verpackungen und Lieferungen senken
- Mit umweltbewusstem Drucken einen Beitrag zum Umweltschutz leisten*
- Verschiedene Aufgaben optimieren und für weniger Platzbedarf sorgen

5. Den Gewinn steigern und das Unternehmen als Ganzes verbessern



- Zusätzliche Umsätze über informative Werbung und Displays generieren
- Die Kundentreue fördern und für Wiederholungskäufe sorgen
- Die Transaktionszeiten verkürzen und den Umsatz steigern

Epson ist für zuverlässige und hochwertige Einzelhandelslösungen bekannt. Wir schaffen für Sie umfassende Einkaufserlebnisse über verschiedene Kanäle hinweg und binden noch mehr Kunden an Ihre Marke.



Tablet-basierte POS-Lösungen



Auch mobil effizient Drucken



Mehr Kundenbindung mit Farbcoupons



Geringere Druckkosten



Beeindruckende Werbung im Laden



Erwecken Sie Ihr visuelles Marketing zum Leben

Definieren Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden neu.

Mehr unter:

www.epson.de/blog

Melden Sie sich für weitere Informationen an:

www.epson.de/retail

*Weitere Informationen finden Sie unter www.epson.de/inkjetsaving

EPSON
EXCEED YOUR VISION