

UTVID SAMORDNET KOMMUNIKASJON

Sammendrag

Samordnet kommunikasjon, såkalt Unified Communications (UC), kan gjøre møterom til effektive steder for samarbeid. Når UC ikke utnyttes fullt ut, kan det koste mer tid og penger enn det sparer. Denne brosjyren forklarer hvordan du kan takle de vanligste problemene – inkompatibilitet, høye kostnader og et komplisert brukergrensesnitt – for å få til bedre samarbeid og produktivitet i bedriften, uansett størrelse.

Ta i bruk samordnet kommunikasjon

Samordnet kommunikasjon (UC) og samarbeidsverktøy er i ferd med å bli standarden. UC-løsninger som før var forbeholdt de største selskapene, blir nå tatt i bruk i møterom i store og mellomstore bedrifter for å få bedre tilkoblingsmuligheter for utstyr, programvare og tjenester.

Ved utgangen av 2013 hadde over 70 % av store bedrifter implementert mellom fem og sju samarbeidsverktøy¹. Denne jevne veksten skyldes den effektive UC-nykommeren – muligheten for videomøter.

Ved utgangen av 2013 hadde over 70 % av store bedrifter implementert mellom fem og sju samarbeidsverktøy¹

Kravet om større integrering av UC – og spesielt videokonferanser – i møterom av alle størrelser øker. For en gjennomsnittlig stor bedrift kan det imidlertid være vanskelig å rettferdiggjøre kostnadene ved et komplett UC-system for bruk i hele organisasjonen. Enda vanskeligere er det å finne et system som kan skaleres etter behov.

Verdien av kommunikasjon

I en Information Week-undersøkelse fra 2014 svarte 64 % av organisasjonene at de har gjort UC tilgjengelig for mindre enn halvparten av de ansatte². Årsakene blir belyst nærmere i denne brosjyren. Muligheten til å skalere videokonferanser til møterom er helt avgjørende for om en bedrift er villig til å investere i UC eller ikke.

Ønsket er et videokonferansesystem som er så skalerbart og kostnadseffektivt at det kan integreres i møterom av alle størrelser, og så enkelt at produktiviteten ikke hemmes av komplisert betjening. Et slikt system ville kunne anspore til økt bruk av UC i bedriften og løfte kundetilfredsheten med opptil 23 %, og produktiviteten med opptil 12,5 %².

Interoperabilitet bør ikke være et problem for bedrifter

En ideell løsning for videomøter er en som uten videre kan integreres med bedriftens nåværende UC-system, og også med eventuelle profesjonelle apper eller kundeapper som partnere eller ansatte bruker til intern og ekstern kommunikasjon.

Dette er imidlertid ikke alltid mulig fordi mange av løsningene for videokommunikasjon på markedet ikke er kompatible med eksisterende nettverk. Da respondentene i Information Week-undersøkelsen ble bedt om å velge mellom flere leverandører, trakk de frem leverandørene de anså som ledere innen UC. Cisco, Microsoft og Avaya fikk henholdsvis 73, 48 og 38 % av stemmene². De trakk også frem en rekke populære forbrukerrettede alternativer.

Mange av løsningene for videokommunikasjon på markedet er ikke kompatible med eksisterende nettverk

Ansatte ønsker ikke å gi slipp på velkjente programmer

Medarbeidernes ønske om å bruke kommunikasjonsløsninger for forbrukermarkedet gjør at 8 % av spurte bedrifter ikke gjør UC-løsningen mer tilgjengelig enn de gjør². Medarbeiderne må dermed ty til programmene de bruker privat, for eksempel direktemeldinger, tekstmeldinger og videosamtaler.

Denne bruken av forbrukerprogrammer henger sammen med at videokonferanse- og UC-systemer er kostbare og ofte begrenset til ett styrerom som de fleste ansatte ikke benytter regelmessig. Dette gjør forbrukerapper ikke bare til det mest populære alternativet, men det eneste alternativet.

Bedrifter kan gjøre to ting for å bøte på dette: implementere et system som er kostnadseffektivt nok for allmenn bruk, og finne en UC-løsning som støtter ekstern kommunikasjon og eksisterende forbrukerapper. Men, som nevnt ovenfor, det store antallet UC-leverandører og deres mangel på interoperabilitet gjør dette svært vanskelig.

Opplæring er en løpende utgift

Den nevnte integreringen av eksisterende og nye kommunikasjonssystemer går innledningsvis ofte på bekostning av produktiviteten før fordelene blir håndgripelige. Hvis en bedrift gjør løsninger for videokonferanser tilgjengelige i de vanlige møterommene, må hver ansatt læres opp til å bruke den tilhørende maskin- og programvaren. Dette er ikke en engangskostnad, men en løpende utgift – og årsaken til at 14 % av respondenter besluttet seg for ikke å gjøre videokonferanser tilgjengelige i mesteparten av møterommene².



Hvis de ansatte synes at grensesnittet til den nye videokonferanseløsningen er for komplisert i det daglige arbeidet, vil de gå tilbake til programmene og klientene de er mer komfortable med – konferanseappene på smarttelefonen, klientene for videochatting på de stasjonære systemene osv.

Dette taler til fordel for et system som fungerer ved siden av, og ikke i stedet for, eksisterende programmer for videokonferanser. Ved å integrere forbruker- og bedriftsrettede kommunikasjonsplattformer og plassere systemet på et sted der alle ansatte har tilgang til det, kan bedrifter frigjøre verdifulle ressurser som ellers ville blitt brukt til opplæring.

Samarbeid er avgjørende – hvordan kan disse problemene løses?

Bedrifter over hele verden støter på hindringer når de prøver å skape et miljø med kommunikasjon og samarbeid. Problemene kan skyldes mangel på interoperabilitet, at brukerne foretrekker forbrukerrettede videoprogrammer eller unngår å bruke et overkomplisert system, eller utgiftene ved å gjøre samarbeidsverktøy tilgjengelige for flere.



Dette gjør at vanlige møterom blir stående uten et interaktivt møtesystem fordi de fleste moderne løsninger, både for bedrifts- og forbrukermarkedet, ikke er skalerbare eller rimelige nok til at de fungerer for hele virksomheten. Det er imidlertid her de virkelige fordelene kan oppleves – ikke i ett eksklusivt styrerom, men i de mange og hyppig brukte møterommene.

Felles for disse problemene er kostnadene, både tid og penger. De som sitter med beslutningen, ønsker ikke å finansiere en bedriftsomfattende installasjon av et system som medarbeiderne ikke kan eller ikke vil bruke, eller et system som krever betydelig investering i tid før det fungerer fullt ut.

Virgin Media Business spår at 60 % av kontormedarbeiderne regelmessig vil jobbe hjemmefra innen 2022³. Bedrifter blir dermed nødt til å finne en videokonferanseløsning som er allment tilgjengelig i organisasjonen.

Tilrettelagt fjernarbeid betaler seg

54 % av spurte bedrifter mener at de ansattes samarbeid og produktivitet er et nøkkelmål ved beregning av investeringsavkastning (ROI)². Fremtidens løsninger for videomøter skal ikke bare løse eksisterende UC-problemer, men også gi en bedre brukeropplevelse.

54 % av spurte bedrifter mener at de ansattes samarbeid og produktivitet er et nøkkelmål ved beregning av investeringsavkastning (ROI)²

For å oppnå maksimal effektivitet må brukerne kunne samarbeide ansikt til ansikt med kolleger fra ett eller flere steder og fra flere enheter samtidig. Dette krever et system som kan håndtere mange eksterne medarbeidere og gir mulighet for samarbeid i sanntid gjennom bruk av notater, presentasjoner og informasjonsdeling via interaktive skjermer som kan deles inn i flere vinduer for videokonferanser og visning av ulike typer innhold.



En skalerbar løsning for videokonferanser

Svaret er her. Epsons løsninger er kompatible med alle eksisterende UC-plattformer og videokonferanseprogrammer. De danner den nødvendige broen mellom brukere og UC og kan brukes til videokonferanser i møterom av alle størrelser.



Epsons EB-1400-serie kombinerer en interaktiv tavle, en projektor og et videokonferansesystem. Dette er en praktisk løsning for daglig bruk og gir maksimal avkastning, uten begrensninger i interoperabilitet og uten et komplisert grensesnitt.

EB-1400-serien fra Epson er laget for bedrifter som ønsker mulighet for videomøter også utenfor styrerommet. Løsningen er skalerbar og kan brukes av alle ansatte i alle møterom, og det til en brøkdel av kostnadene ved tradisjonelle møteromsløsninger.

Gjør alle rom til et styrerom

Blant organisasjonene som har tatt i bruk Epsons samarbeidsløsninger, er IT-bedriften Cloudamour, som har skapt en "kunderrettet opplevelse" rundt Epson EB-1430Wi, et prisoverkommelig system som kan brukes overalt i bedriften.

"EB-1430Wi er en god løsning som lar oss utnytte møterommet fullt ut, uten behov for masse ekstra utstyr", sier Mitchell Feldman, Cloudamours toppsjef og grunnlegger. "Kostnadene ved denne

teknologien er nå på et nivå som gjør den tilgjengelig for alle kundene våre”, fortsetter han og understreker viktigheten av en møteløsning som er så prisgunstig at den kan brukes andre steder enn i styrerom. ”Muligheten til å bruke løsningen rundt om i organisasjonen er med på å skape en samarbeidskultur, ypperlig for mindre bedrifter.”

Enten brukerne jobber på kontoret eller eksternt, er det viktig å kunne opprettholde fremdriften i viktige prosjekter og samarbeide om innhold. Med tilgang til et Epson-system kan brukerne legge til notater, redigere og diskutere innhold eksternt ved å koble seg til videokonferanser via én rimelig og skalerbar enhet. Ifølge Cloudamour mener 87 % av spurte videokonferansebrukere at Epsons løsninger gir dem en større følelse av nærhet til team og kolleger⁴.

Etter hvert som UC sprer seg til organisasjoner av alle størrelser, er det viktig å ha en løsning som knytter brukerne sammen. Epsons EB-1400-serie løser de største problemene som hindrer bedrifter i å ta i bruk et fullt system. Epsons samarbeidsløsninger for møter reduserer kostnadene, får opp produktiviteten og knytter sammen bedrifter og kolleger. De støtter de eksisterende og fremtidige programmene som kreves for at virksomheten skal kunne vokse.

LES MER:
epson.no/meeting-solutions



Kilder

1. Design Infographics: <http://www.designinfographics.com/infographics-images/business-collaboration-working-together-is-good-for-business.png>
2. Information Week: <http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified-Communications/Research:-2014-State-of-Unified-Communications.html>
3. The Guardian: <http://www.theguardian.com/money/work-blog/2014/apr/30/what-happened-to-remote-working>
4. Epson/Cloudamour: Kasusstudien ”Cloudamour and Epson create modern office”, 2015

Ikke alle produkter er tilgjengelige i alle land. Kontakt din lokale representant for nærmere detaljer.

Kontakt ditt lokale Epson-kontor eller klikk deg inn på www.epson.no hvis du vil ha mer informasjon.

Epson Norge
Salgskontor: 67 11 37 70 Fjordveien 3
Support/Service: 815 35 180 1363 Høvik
Forhåndssalg: 815 35 210
www.epson.no

Varemerker og registrerte varemerker eies av Seiko Epson Corporation eller deres respektive innehavere. Produktopplysningene kan endres uten varsel.