

UN PASO MÁS EN LAS COMUNICACIONES UNIFICADAS

Sinopsis

Las comunicaciones unificadas (UC, por sus siglas en inglés) pueden transformar las salas de reuniones en espacios de colaboración eficientes. Sin embargo, si no se aprovechan al máximo, las UC pueden costar más tiempo y dinero del que permiten ahorrar. En este documento se presentan soluciones que te ayudarán a comprender cómo solucionar los problemas más comunes (incompatibilidad, elevado coste e interfaz de usuario complicada) a fin de aumentar la colaboración y la productividad en las empresas de todos los tamaños.

Establecimiento de comunicaciones unificadas

El uso de las herramientas colaborativas y de comunicaciones unificadas se está generalizando. Las soluciones de UC, que tradicionalmente han estado reservadas solo a las mayores empresas, son cada vez más habituales en las salas de reuniones de empresas grandes y medianas con el objetivo de aumentar la conectividad por una amplia gama de equipos, software y servicios.

A finales de 2013, más de un 70% de las grandes empresas habían implementado entre 5 y 7 herramientas de colaboración¹. Este crecimiento constante puede atribuirse a la incorporación más reciente y valiosa a las UC: los sistemas que facilitan las reuniones por vídeo.

A finales de 2013, más de un 70% de las grandes empresas habían implementado entre 5 y 7 herramientas de colaboración¹.

Cada vez es mayor la presión que se ejerce sobre los responsables de la toma de decisiones para que las UC (especialmente las videoconferencias) sean aún más integrales, mediante su implementación en salas de reuniones de todos los tamaños. Sin embargo, para la mayoría de las empresas, justificar el coste de un sistema de UC completo para su uso en toda la empresa puede suponer un reto; y encontrar uno que se adapte a cada uno de sus requisitos resulta aún más difícil.

El valor de la comunicación

Según un estudio de 2014 llevado a cabo por Information Week, un 64% por las organizaciones pone las soluciones de UC a la disposición de menos de la mitad de sus empleados², por los motivos que se analizarán en este informe. Para la mayoría de las empresas, la posibilidad de llevar las videoconferencias a las salas de reuniones resulta determinante a la hora de decidir si invertir en UC.

Lo que les interesa es un sistema de videoconferencias que sea lo suficientemente escalable y rentable como para integrarse en las salas de reuniones de todos los tamaños, y lo suficientemente sencillo como para que no afecte a la productividad a causa de la complejidad de su funcionamiento. Un sistema de dichas características podría generalizar la aplicación de las UC, incrementar la satisfacción de los clientes en hasta un 23% y elevar la productividad en hasta un 12,5%².

La interoperabilidad no debería suponer un problema para las empresas

La solución ideal para reuniones por vídeo debe integrarse perfectamente con el sistema de UC existente de la empresa, así como con las aplicaciones profesionales o de consumo que utilicen los colaboradores o empleados para sus comunicaciones tanto internas como externas.

No obstante, esto no siempre es posible, ya que muchos proveedores ofrecen soluciones de comunicaciones por vídeo que no funcionan en redes existentes. La investigación de Information Week ha puesto de manifiesto que, cuando se les permitió elegir a más de un proveedor, los encuestados pensaban que existían diversos líderes en el mercado de las comunicaciones unificadas, ya que Cisco, Microsoft y Avaya obtuvieron el 73%, el 48% y el 38% de los votos respectivamente², además de numerosas opciones de consumo populares.

Muchos proveedores ofrecen soluciones de comunicaciones por vídeo que no funcionan en redes existentes.

Los empleados desean seguir usando aplicaciones familiares

El hecho de que los empleados prefieran las soluciones de comunicaciones de consumo es la causa por la que un 8% de las empresas no implementan su solución de UC de forma más global², con lo que se exige a los empleados que confíen en las aplicaciones que utilizarían en el ámbito personal, como la mensajería instantánea, los mensajes de texto y las videollamadas.

A esta dependencia de las aplicaciones de consumo se suman unos sistemas de UC y videoconferencias costosos que, a menudo, están limitados a una sala de juntas que la mayoría de los empleados no usa con frecuencia. Todo ello convierte a las aplicaciones de consumo no solo en la opción más popular, sino, básicamente, en la única opción.

Para contrarrestar este fenómeno, las empresas deben adoptar dos medidas: implementar un sistema que resulte lo suficientemente rentable como para que se pueda aplicar de forma más generalizada y encontrar una solución de UC compatible con las aplicaciones de consumo existentes y las comunicaciones externas. Sin embargo, como mencionamos con anterioridad, la gran cantidad de proveedores de soluciones de UC y su falta de interoperabilidad hacen que no resulte una tarea fácil.

La formación implica gastos continuos

La integración de sistemas de comunicaciones nuevos y existentes a menudo afecta a la productividad antes de comenzar a generar beneficios. Si una empresa pone a disposición de sus trabajadores soluciones de videoconferencias en las salas de reuniones de uso diario, deberá formar a cada uno de los empleados sobre el uso del hardware y el software requeridos. Esto no supone un coste puntual, sino un gasto continuo que llevó a un 14% de los encuestados a decidir no incluir sistemas de videoconferencias en la mayoría de las salas de reuniones².



Si a los empleados les parece que la interfaz de la nueva solución de videoconferencias es demasiado complicada como para incorporarla a su día a día, volverán a las aplicaciones y los clientes con los que están más familiarizados: las aplicaciones de conferencias nativas de sus smartphones o los programas de chat de vídeo de sus sistemas de sobremesa, entre muchos otros.

Esto no hace más que reafirmar la necesidad de optar por un sistema que funcione de forma conjunta con aplicaciones de videoconferencias existentes, no que las sustituya. Mediante la integración de las plataformas de comunicaciones empresariales y de consumo, y la colocación del sistema en un lugar accesible para todos los empleados, las empresas pueden liberar recursos de gran valor que, de otro modo, se asignarían a la formación.

La colaboración resulta esencial: ¿cómo pueden solucionarse estos problemas?

Las empresas de todo el mundo siguen enfrentándose a dificultades en su intento por crear un entorno de comunicaciones colaborativas, ya sea por la falta de interoperabilidad, por la preferencia por las aplicaciones de vídeo de consumo, por el riesgo de que un sistema sea excesivamente complicado como para usarlo para las conferencias diarias o por los gastos asociados a generalizar el acceso a las herramientas colaborativas.



Como consecuencia, las salas de reuniones no suelen contar con una solución para reuniones interactivas, debido a que la mayoría de las soluciones actuales, independientemente de que estén diseñadas para empresas o consumidores, no son lo suficientemente escalables o asequibles como para resultar eficaces en toda la empresa. Sin embargo, ahí es donde se notan las verdaderas ventajas: no en una sala de juntas exclusiva, sino en diversas salas de reuniones de uso mucho más frecuente.

Lo que tienen en común estos problemas es que suponen una inversión de tiempo y dinero. Los responsables de la toma de decisiones no están dispuestos a financiar la instalación a nivel empresarial de un sistema que sus compañeros no puedan usar o prefieran no hacerlo, o uno que implique una importante inversión de tiempo antes de estar plenamente operativo.

Sin embargo, teniendo en cuenta la previsión de Virgin Media Business de que un 60% de los empleados que trabajan actualmente en oficinas lo harán desde casa en el 2022³, a las empresas no les queda otra alternativa que encontrar una solución de videoconferencias que puedan implementar de forma global.

Valor añadido al facilitar el trabajo a distancia

Un 54% de las empresas consideran que la colaboración entre empleados y la productividad constituyen aspectos clave a la hora de calcular el retorno de la inversión². Las soluciones para reuniones por vídeo del futuro no deben limitarse a resolver los problemas actuales de UC, sino también aportar valor a la experiencia de los usuarios finales.

Un 54% de las empresas consideran que la colaboración entre empleados y la productividad constituyen aspectos clave a la hora de calcular el retorno de la inversión².

Para maximizar la eficiencia, los usuarios deben poder colaborar cara a cara con compañeros de una o varias ubicaciones remotas y desde varios equipos a la vez. Para ello, se precisa un sistema que pueda dar cabida a un gran número de empleados remotos y posibilitar la colaboración en tiempo real mediante el uso de anotaciones, presentaciones e información compartida por medio de pantallas interactivas que puedan dividirse en secciones para permitir realizar videoconferencias a la vez que se proyectan diversos contenidos visuales.



La solución escalable para las videoconferencias

La respuesta al problema está clara y ya se encuentra a tu disposición. Las soluciones de Epson, compatibles con todas las plataformas de UC y software de videoconferencias existentes, facilitan las reuniones por vídeo en salas de todos los tamaños, ya que tienden un puente indispensable para conectar a los usuarios con las UC.



Mediante la combinación de una pizarra interactiva, un proyector y un sistema de videoconferencias, la solución EB-1400 Series de Epson constituye una inversión con numerosas aplicaciones prácticas para el trabajo diario que maximiza el retorno de la inversión sin las restricciones que imponen la interoperabilidad o una interfaz complicada.

Las soluciones EB-1400 Series de Epson están diseñadas para empresas interesadas en llevar las reuniones por vídeo más allá de la sala de juntas. Por ello, son lo suficientemente escalables como para que todos los empleados puedan usarlas en todos los lugares en los que se celebren reuniones y presentan un coste inferior al de las soluciones para salas de reuniones tradicionales.

Todas las salas pueden ser de reuniones

Una de las organizaciones que ha implementado las soluciones de colaboración de Epson es Cloudamour, dedicada a la tecnología informática enfocada a los consumidores, que ha creado una experiencia envolvente para los clientes basada en un sistema Epson EB-1430Wi. Este sistema se caracteriza por ser asequible y poder colocarse en cualquier punto de la empresa para disfrutar de sus ventajas.

“El sistema EB-1430Wi es una solución fantástica porque nos permite sacar el máximo partido de la sala de reuniones sin necesidad de complementarlo con numerosos kits adicionales”, afirma Mitchell Feldman, director ejecutivo y fundador de Cloudamour. “El coste de esta tecnología permite que sea accesible para todos nuestros clientes”, continúa, con lo que reafirma la importancia de elegir una solución para reuniones que resulte lo suficientemente asequible como para poder usarla fuera de las salas de juntas corporativas. “La capacidad de usar la solución en numerosas áreas de la empresa contribuye a impulsar una cultura de colaboración que resulta una propuesta muy atractiva para las pequeñas empresas”.

Mantener el impulso para el desarrollo de proyectos importantes y la creación de contenido colaborativo resulta esencial, independientemente de que se trabaje desde la oficina o a distancia. Gracias al acceso al sistema de Epson, los usuarios pueden anotar y editar el mismo contenido que sus compañeros, así como analizarlo con ellos; todo ello de forma remota y mientras permanecen

conectados por videoconferencia mediante un equipo asequible y escalable. Además, según Cloudamour, un 87% de los usuarios de videoconferencias afirmaron que las soluciones de Epson les permitieron sentirse más conectados a los compañeros y equipos con los que colaboraban⁴.

A medida que las comunicaciones unificadas se extienden a las organizaciones de todos los tamaños y de todas las partes del mundo, resulta fundamental disponer de una solución que las conecte. EB-1400 Series de Epson soluciona los problemas clave que disuaden a las empresas de instalar un sistema completo. Gracias a la reducción de costes, la mejora de la productividad y la facilidad para mantener a las empresas y los compañeros conectados, las soluciones para reuniones colaborativas de Epson respaldan las aplicaciones actuales y futuras que son esenciales para las empresas en constante expansión.

MÁS INFORMACIÓN:
epson.es/soluciones-para-reuniones



Fuentes

1. Design Infographics: <http://www.designinfographics.com/infographics-images/business-collaboration-working-together-is-good-for-business.png>
2. Information Week: <http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified-Communications/Research:-2014-State-of-Unified-Communications.html>
3. The Guardian: <http://www.theguardian.com/money/work-blog/2014/apr/30/what-happened-to-remote-working>
4. Epson/Cloudamour: “Cloudamour and Epson create modern office” caso práctico, 2015

No todos los productos están disponibles en todos los países. Para obtener más información, consulta a tu representante local.

Para obtener más información, ponte en contacto con tu oficina local de Epson o visita www.epson.es

Epson Ibérica, S.A.U.	Central: Cerdanyola
Tel.: 93 582 15 00	Avda. Roma, 18-26
Tel.: 902 49 59 69 (Preventa)	08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Fax: 93 582 15 55	
www.epson.es	

Las marcas comerciales o marcas registradas son propiedad de Seiko Epson Corporation o de sus respectivos propietarios.
La información sobre los productos puede estar sujeta a modificación en función de las actualizaciones en sus especificaciones.