

TAR SAMORDNAD KOMMUNIKATION ÄNNU LÄNGRE

Synopsis

Samordnad kommunikation (Unified Communications, UC) kan förvandla konferensrum till effektiva samarbetsutrymmen. UC kan emellertid komma att kosta mer än det sparar i form av tid och pengar, om det inte utnyttjas till sin fulla potential. Detta dokument presenterar lösningar som hjälper dig att förstå hur du övervinner de vanligaste problemen – inkompatibilitet, höga kostnader och ett komplicerat användargränssnitt – samt ökar samarbete och produktivitet på företag i alla storlekar.

Skapa samordnad kommunikation

Samordnad kommunikation (Unified Communications, UC) och samarbetsverktyg håller på att bli mainstream. Samordnad kommunikation var tidigare ett vapen förbehållet storföretag, men börjar nu introduceras i konferensrum på såväl stora som medelstora företag i syfte att förbättra anslutningsmöjligheterna för många olika typer av utrustning, programvaror och tjänster.

I slutet av 2013 hade över 70 % av storföretagen börjat använda mellan fem och sju samarbetsverktyg¹. Denna stadiga tillväxt kan tillskrivas UC:s mest värdefulla nytillskott – möjligheten till videokonferenser.

I slutet av 2013 hade över 70 % av storföretagen börjat använda mellan fem och sju samarbetsverktyg¹

Trycket ökar på beslutsfattare att göra UC – i synnerhet videokonferenser – ännu mer integrerat genom att implementera det i konferensrum av alla storlekar. För medelstora företag kan det emellertid vara svårt att försvara kostnaden för ett komplett UC-system som används över hela företaget – att hitta ett som kan skalas ner till samtliga deras behov är ännu svårare.

Fördelar med kommunikation

En undersökning utförd av Information Week under år 2014 fann att 64 % av organisationerna ger mindre än hälften av sina anställda åtkomst till UC², detta av skäl som denna rapport avser att undersöka. För de flesta företag spelar möjligheten att skala ner videokonferenser till konferensrum en avgörande roll ifråga om att investera i UC eller inte.

Önskan är ett videokonferenssystem som är skalbart och kostnadseffektivt nog att integreras i konferensrum oavsett storlek, men samtidigt så pass enkelt att produktiviteten inte drabbas som en följd av komplicerad drift. Ett sådant system skulle kunna uppmuntra till bredare användning av UC, öka kundnöjdheten med upp till 23 % samt öka produktiviteten med upp till 12,5 %².

Driftskompatibilitet ska inte behöva vara ett problem för företagen

Den perfekta videokonferenslösningen är en som sömlöst integreras med företagets befintliga UC-system, samt med alla professionella appar eller konsumentappar som partners eller anställda kan tänkas föredra för sin interna och externa kommunikation.

Detta är emellertid inte alltid möjligt eftersom många leverantörer erbjuder videokommunikationslösningar som inte fungerar tillsammans med befintliga nätverk. Information Week fann att de svarande, när dessa fick välja mer än en leverantör, ansåg att det fanns ett flertal ledande företag på UC-marknaden. Cisco, Microsoft och Avaya fick vardera 73 %, 48 % och 38 % av rösterna², därtill kom ett stort antal populära konsumentval.

Många leverantörer erbjuder videokommunikationslösningar som inte fungerar tillsammans med befintliga nätverk

Anställda vill inte avvika från välbekanta applikationer

De anställdas preferenser för konsumentkommunikationslösningar ligger bakom att 8 % av företagen inte gör sina UC-lösningar mer tillgängliga² – vilket tvingar de anställda att förlita sig på de applikationer som de använder privat, till exempel snabbmeddelanden, SMS och videosamtal.

Tilliten till konsumentapplikationer grundas i att dyra videokonferens- och UC-system ofta begränsas till ett styrelserum som den övervägande delen av personalen inte använder regelbundet – vilket gör konsumentapparna till inte bara det populärare alternativet, utan också till det enda alternativet.

För att motverka detta måste företagen göra två saker: implementera ett system som är kostnadseffektivt nog att kunna användas mer brett, samt hitta en UC-lösning som stöder extern kommunikation och befintliga konsumentappar. Som redan har konstaterats ovan, gör det stora antalet UC-leverantörer och dessas brist på driftskompatibilitet detta mycket svårt.

Utbildning är en löpande kostnad

Denna integrering av befintliga och nya kommunikationssystem sker ofta på produktivitetens bekostnad innan den kan börja generera vinster. Om ett företag gör videokonferenslösningar tillgängliga i vanliga konferensrum, så måste varje anställd utbildas i hur tillhörande hård- och programvara används. Detta är ingen engångskostnad utan en löpande kostnad, och den bär ansvaret för att 14 % av de svarande väljer att utelämna videokonferenser från de flesta konferensrum².



Om de anställda tycker att den nya videokonferenslösningens gränssnitt är för komplicerat för att passa in i deras dagliga arbete, kommer de att återgå till de applikationer och klienter de är mer bekväma med – de normala konferensapplikationerna i smartphonen, klienter för videochatt på datorn och så vidare.

Detta stärker argumenten för ett system som fungerar parallellt med – inte istället för – befintliga videokonferensapplikationer. Genom att integrera kommunikationsplattformar för såväl konsumenter som företag samt genom att placera systemet där varje anställd kan nå det, frigör företagen värdefulla resurser som annars hade fått läggas på utbildning.

Samarbete är vitalt – hur kan dessa problem lösas?

Företag världen över ställs inför fortsatta problem i takt med att de försöker skapa en samarbetsinriktad kommunikationsmiljö – till exempel brist på driftskompatibilitet, att konsumentinriktade videoapplikationer föredras, risken att ett alltför komplicerat system är för oattraktivt för vardagskonferenser, eller utgifterna för att göra samarbetsverktygen mer tillgängliga.



Därigenom tvingas det genomsnittliga konferensrummet klara sig utan en interaktiv konferenslösning, detta eftersom de flesta moderna alternativ helt enkelt inte är skalbara eller prisvärda nog att vara effektiva över ett helt företag, oavsett om de designats för företag eller konsumenter. Det är här som de verkliga fördelarna blir kännbara – inte i ett enda, exklusivt styrelserum, utan i ett antal olika och regelbundet använda konferensrum som används mycket oftare.

Att sammanlänka dessa frågor är en kostnad ifråga om såväl tid som pengar. Beslutsfattare vill inte finansiera en företagsomfattande installation av ett system som deras kollegor varken kan eller vill använda, eller ett som kräver avsevärda tidsinvesteringar innan det är fullt funktionellt.

Då emellertid exempelvis Virgin Media Business förutspår att 60 % av kontorsbaserade anställda regelbundet kommer att arbeta hemifrån år 2022³, har företagen få alternativ till att hitta en videokonferenslösning som kan implementeras över hela företaget.

Mervärde genom distansarbete

54 % av företagen betraktar personalsamarbete och personalproduktivitet som nyckelvärden vid beräkning av annuitetskvoten ROI (Return On Investment)². Utöver att bara lösa befintliga UC-problem måste framtidens videokonferenslösningar tillföra ett mervärde till slutanvändarupplevelsen.

54 % av företagen betraktar personalsamarbete och personalproduktivitet som nyckelvärden vid beräkning av annuitetskvoten ROI (Return On Investment)²

I syfte att maximera effektiviteten måste användarna kunna samarbeta ansikte mot ansikte med kollegor från en eller flera andra fjärrplatser, samt från flera olika enheter samtidigt. För detta krävs ett system som kan agera värd för många distansmedarbetare samt som möjliggör samarbete i realtid. Detta sker genom att använda kommentarer, presentationer och informationsdelning via interaktiva displayer som kan delas upp i delar, detta i syfte att möjliggöra videokonferenser samtidigt som de också projicerar olika typer av visuellt innehåll.



Den skalbara videokonferenslösningen

Svaret på problemet är givet och finns tillgängligt redan idag. Epsons lösningar möjliggör videokonferenser i konferensrum av alla möjliga storlekar genom att skapa en välbehövlig brygga mellan användarna och UC, och är kompatibla med samtliga befintliga UC-plattformar och videokonferensprogramvaror.



Epsons EB-1400-serie kombinerar en interaktiv whiteboard, en projektor och ett videokonferenssystem. Detta innebär en investering som erbjuder ett brett utbud vardagsanvändningar och som maximerar annuitetskvoten (ROI) utan att begränsas av driftskompatibilitet eller ett komplicerat gränssnitt.

Epsons EB-1400-serie har utformats för företag som vill sprida videokonferenser utanför konferensrummet – skalbar nog att kunna användas av samtliga anställda i samtliga mötesutrymmen, och det till bråkdelen av kostnaden för traditionella konferensrumslösningar.

Gör alla rum till konferensrum

En organisation som omsatt Epsons samarbetslösningar i praktiken är det konsumentinriktade IT-företaget Cloudamour, som skapat en "konsumentfördjupningsupplevelse" kring ett Epson EB-1430Wi-system – ett som är prisvärt och som kan placeras överallt på företaget, så att fördelarna verkligen känns.

"EB-1430Wi är en fantastisk lösning eftersom den låter oss använda konferensrummet maximalt, utan behov av någon ytterligare utrustning", säger Mitchell Feldman, Cloudamours VD och grundare. "Kostnaden för denna teknik innebär att den nu finns tillgänglig för samtliga våra kunder", fortsätter han, och understryker vikten av en konferenslösning som är prisvärd nog att användas även utanför styrelserummen. "Förmågan att använda lösningen i olika delar av företaget i syfte att främja en samarbetsinriktad företagskultur är en mycket lockande tanke för småföretag."

Att bibehålla energin i utvecklingen av viktiga projekt samt i skapandet av samarbetsinnehåll är viktigt, oavsett om arbetet sker på kontoret eller på distans. Med åtkomst till ett Epson-system kan användarna kommentera, redigera och diskutera samma innehåll på distans som sina kollegor, allt tack vare en videokonferensanslutning via

en enda prisvärd, skalbar enhet. Enligt Cloudamour sa 87 % av videokonferensanvändarna att Epsons lösningar fick dem att känna sig närmare de team och kollegor de samarbetar med⁴.

I takt med att UC sprids till organisationer av alla möjliga storlekar världen över, blir det viktigt att ha en lösning som förmår ansluta dem alla – Epsons EB-1400-serie löser de viktigaste problemen som får många företag att nobba tanken på ett komplett system. Genom att sänka kostnaderna, förbättra produktiviteten samt på ett enkelt sätt hålla företag och kollegor anslutna, stöder Epsons samarbetsinriktade konferenslösningar de befintliga och framtida applikationer som är så viktiga för ett fortsatt växande företag.

MER INFORMATION:
epson.se/meeting-solutions



Källor

1. Design Infographics: <http://www.designinfographics.com/infographics-images/business-collaboration-working-together-is-good-for-business.png>
2. Information Week: <http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified Communications/Research:-2014-State-of-Unified-Communications.html>
3. The Guardian: <http://www.theguardian.com/money/work-blog/2014/apr/30/what-happened-to-remote-working>
4. Epson/Cloudamour: Fallstudien "Cloudamour och Epson skapar modernt kontor", 2015

Alla produkter finns inte i alla länder. Kontakta din lokala Epson-återförsäljare för mer information.

Om du vill ha mer information kan du kontakta ett lokalt Epson-kontor eller gå in på www.epson.se

Epson Europe B.V. (Holland) Filial Sverige

Produktinformation: 0771-400135

Support: 0771-400134

Fax Support: 0771-400136

level.one@epson.se

www.epson.se

Varumärken och registrerade varumärken tillhör Seiko Epson Corporation eller Epsons respektive ägare.

Produktinformation kan ändras utan förvarning.

Finlandsgatan 10

164 74 Kista

Öppettider Support: 09.00 – 17.00