

UNIFIED COMMUNICATIONS NAAR EEN HOGER NIVEAU TILLEN

Samenvatting

Unified Communications (UC) kan vergaderruimten transformeren in efficiënte samenwerkingsruimten. Als echter niet het volledige potentieel van UC wordt benut, kan dit meer tijd en geld kosten dan worden bespaard. Dit artikel biedt oplossingen die u helpen inzicht te krijgen in hoe u de meest voorkomende problemen kunt overwinnen, zoals incompatibiliteit, hoge kosten en een ingewikkelde gebruikersinterface, om de samenwerking en productiviteit binnen bedrijven in alle soorten en maten te verbeteren.

Unified Communications tot stand brengen

Unified Communications (UC) en samenwerkingshulpmiddelen beginnen langzamerhand gemeengoed te worden. UC-oplossingen, die ooit waren voorbehouden aan alleen de allergrootste ondernemingen, worden nu geïntroduceerd in de vergaderruimten van grote en middelgrote bedrijven om de connectiviteit tussen een reeks van verschillende apparaten, softwareoplossingen en services te vergroten.

Eind 2013 had meer dan 70% van alle grote bedrijven tussen vijf en zeven samenwerkingshulpmiddelen geïmplementeerd¹. Deze gestage groei kan worden toegeschreven aan de meest waardevolle recente toevoeging aan UC, namelijk voorzieningen die videoconferenties mogelijk maken.

Eind 2013 had meer dan 70% van alle grote bedrijven tussen vijf en zeven samenwerkingshulpmiddelen geïmplementeerd¹

De druk op besluitvormers om UC, en met name videoconferenties, nog verder te integreren, door dit in vergaderruimten in alle soorten en maten te implementeren, neemt toe. Toch kan het een echte uitdaging zijn voor het gemiddelde grote bedrijf om de kosten van een compleet UC-systeem voor gebruik binnen de hele onderneming te rechtvaardigen. Het vinden van een systeem dat aan al hun vereisten voldoet is zelfs nog moeilijker.

De waarde van communicatie

Tijdens een studie uit 2014 door Information Week bleek dat 64% van alle organisaties UC ter beschikking stelt aan minder dan de helft van hun personeel², om redenen waarop we in dit rapport dieper zullen ingaan. Voor de meeste bedrijven staat of valt de beslissing om in UC te investeren met het vermogen om voorzieningen voor videoconferenties op te schalen naar vergaderruimten.

Bedrijven willen een videoconferentiesysteem dat schaalbaar en kosteneffectief genoeg is om te worden geïntegreerd in vergaderruimten in alle soorten en maten, en zo eenvoudig dat de productiviteit niet lijdt onder een ingewikkelde bediening. Een dergelijk systeem kan bredere toepassing van UC bevorderen, de klanttevredenheid met 23% vergroten en de productiviteit met 12,5% doen toenemen².

Interoperabiliteit zou geen probleem mogen zijn voor bedrijven

De ideale oplossing voor videovergaderingen is er één die naadloos kan worden geïntegreerd met het bestaande UC-systeem van een bedrijf, alsmede met professionele apps of consumentenapps waaraan partners of medewerkers de voorkeur geven bij hun interne en externe communicatie.

Dit is echter niet altijd mogelijk omdat veel leveranciers oplossingen voor videocommunicatie bieden die niet samen met bestaande netwerken functioneren. Information Week ontdekte dat, toen respondenten werd toegestaan een keuze te maken uit meerdere leveranciers, zij een aantal leiders op de UC-markt identificeerden, waarbij Cisco, Microsoft en Avaya respectievelijk 73%, 48% en 38% van de stemmen binnenhaalden², plus een grote verscheidenheid aan populaire consumentenopties.

Veel leveranciers bieden oplossingen voor videocommunicatie die niet samen met bestaande netwerken functioneren

Werknemers willen geen afstand doen van vertrouwde toepassingen

De voorkeur van werknemers voor oplossingen voor consumentencommunicatie was er bij 8% van de ondernemingen de oorzaak van dat zij hun UC-oplossing niet op grotere schaal beschikbaar stelden², zodat werknemers moesten vertrouwen op de toepassingen die zij in hun privéleven gebruiken, zoals instant messaging, sms en videogesprekken.

De afhankelijkheid van consumententoepassingen wordt nog versterkt door het feit dat dure videoconferentie- en UC-systemen vaak beperkt blijven tot één bestuurskamer die niet regelmatig wordt gebruikt door het merendeel van de medewerkers, waardoor consumentenapps niet alleen de populaire optie vormen, maar ook de enige.

Om dit tegen te gaan, moeten bedrijven twee dingen doen: een systeem implementeren dat kosteneffectief genoeg is om op grote schaal te worden toegepast en een UC-oplossing vinden die externe communicatie en bestaande consumentenapps ondersteunt. Maar zoals hierboven vastgesteld, maken het enorme aantal UC-leveranciers en hun gebrek aan interoperabiliteit dit tot een zeer moeilijke zaak.

Training is een doorlopende kostenpost

Deze integratie van bestaande en nieuwe communicatiesystemen gaat vaak ten koste van de productiviteit, voordat een begin kan worden gemaakt met het benutten van de voordelen. Als een bedrijf oplossingen voor videoconferenties beschikbaar stelt in 'normale' vergaderruimten, moet elke medewerker worden getraind in het gebruik van de betrokken hardware en software. Dit is geen eenmalige kostenpost, maar een doorlopende, zodat 14% van de respondenten de beslissing had genomen om videoconferenties weg te laten uit de meeste vergaderruimten².



Indien medewerkers vinden dat de interface van de nieuwe oplossing voor videoconferenties te ingewikkeld is om een plek in te nemen in hun dagelijkse werkzaamheden, zullen zij terugvallen op de toepassingen en clients waarmee zij meer vertrouwd zijn, namelijk de ingebouwde conferentietoepassingen van hun smartphone, de videochatclients op hun desktopsystemen en meer.

Dit versterkt het pleidooi voor een systeem dat samenwerkt met, niet in plaats van, bestaande toepassingen voor videoconferenties. Door communicatieplatformen voor consumenten te integreren met hun zakelijke tegenhangers en het systeem naar een locatie te brengen waar iedere medewerker er toegang toe heeft, kunnen bedrijven waardevolle middelen vrijmaken die anders aan training zouden worden besteed.

Samenwerking is cruciaal. Hoe kunnen deze problemen worden opgelost?

Bedrijven over de hele wereld blijven te maken houden met problemen bij hun streven om een omgeving voor op samenwerking gerichte communicatie te creëren, ongeacht of het om een gebrek aan interoperabiliteit, een voorkeur voor op consumenten gerichte videotoepassingen, het risico dat een overmatig complex systeem geen aantrekkelijke oplossing voor alledaagse conferenties vormt of de kosten van het op grotere schaal toegankelijk maken van samenwerkingshulpmiddelen gaat.



Als zodanig, is er geen interactieve vergaderoplossing beschikbaar voor de gemiddelde vergaderruimte omdat de meeste moderne aanbiedingen, ongeacht of deze zijn ontworpen voor bedrijven of consumenten, simpelweg niet schaalbaar of betaalbaar genoeg zijn om effectief te zijn binnen een hele onderneming. Maar dat is de plek waar de echte voordelen blijken, niet in één exclusieve bestuurskamer, maar in een aantal regelmatig gebruikte, uiteenlopende vergaderruimten die veel vaker worden gebruikt.

Een overkoepelende factor bij deze problemen vormen de kosten in zowel tijd als geld. Besluitvormers zullen geen financiële middelen beschikbaar stellen voor een ondernemingswijde installatie van een systeem dat hun collega's niet kunnen of willen gebruiken of dat een aanzienlijke investering in tijd vereist voordat het volledig operationeel is.

Gezien de voorspelling van Virgin Media Business dat in 2022 60% van alle kantoormedewerkers regelmatig thuis zal werken³, hebben bedrijven weinig andere keus dan een oplossing voor videoconferenties te zoeken die in het hele bedrijf kan worden geïmplementeerd.

Waarde toevoegen door werken op afstand te vergemakkelijken

54% van alle bedrijven beschouwt samenwerking van medewerkers en productiviteit als belangrijke meetcriteria bij het berekenen van het investeringsrendement (Return On Investment - ROI)². De oplossing voor videoconferenties van de toekomst moet niet alleen simpelweg bestaande UC-problemen oplossen, maar ook toegevoegde waarde voor de eindgebruikerservaring bieden.

54% van alle bedrijven beschouwt samenwerking van medewerkers en productiviteit als belangrijke meetcriteria bij het berekenen van het investeringsrendement (Return On Investment - ROI)²

Teneinde de efficiëntie te maximaliseren, moeten gebruikers in staat zijn van aangezicht tot aangezicht samen te werken met collega's vanaf een of meer externe locaties en via meerdere apparaten tegelijk. Hiervoor is een systeem vereist dat ruimte biedt aan vele externe medewerkers en real-time samenwerking mogelijk maakt via het gebruik van aantekeningen, presentaties en het uitwisselen van informatie via interactieve schermen die in gedeelten kunnen worden verdeeld om videoconferenties mogelijk te maken en tegelijkertijd een verscheidenheid aan visuele inhoud te kunnen weergeven.



De schaalbare oplossing voor videoconferenties

De oplossing van het probleem is duidelijk en is op dit moment al beschikbaar. De oplossingen van Epson, die compatibel zijn met alle bestaande UC-platformen en software voor videoconferenties, vergemakkelijken videoconferenties in vergaderruimten in alle soorten en maten door de zo broodnodige brug tussen gebruikers en UC te slaan.



De EB-1400 serie van Epson, die een interactief whiteboard, projector en videoconferentiesysteem combineert, vertegenwoordigt een investering met een grote mate van praktische dagelijkse toepassing, waardoor het ROI wordt gemaximaliseerd zonder de beperkingen van gebrekkige interoperabiliteit of een ingewikkelde interface.

De Epson EB-1400 serie is ontworpen voor bedrijven die videovergaderingen willen uitbreiden tot buiten de bestuurskamer. Het is schaalbaar genoeg voor gebruik door elke medewerker in elke vergaderruimte en kost maar een fractie van traditionele oplossingen voor vergaderruimten.

Maak van iedere ruimte een bestuurskamer

Eén van de organisaties die in de praktijk gebruikmaakt van de samenwerkingsoplossingen van Epson is het consumentgerichte IT-bedrijf Cloudamour, dat een 'customer immersion experience' (inlevingservaring voor klanten) heeft gecreëerd rondom een Epson EB-1430Wi systeem. Dit systeem is betaalbaar en kan op elke gewenste locatie in een bedrijf worden opgesteld om gebruikers te laten profiteren van de voordelen die het biedt.

"De EB-1430Wi is een prima oplossing omdat deze ons in staat stelt optimaal gebruik te maken van de vergaderruimte, zonder dat een grote hoeveelheid extra apparatuur is vereist", aldus Mitchell Feldman, CEO en oprichter van Cloudamour. "Vanwege de prijs is deze technologie nu toegankelijk voor al onze klanten", vervolgde hij, waarmee hij opnieuw het belang onderstreepte van een vergaderoplossing die betaalbaar genoeg is om te worden gebruikt op andere locaties dan alleen de bestuurskamer van grote ondernemingen. "Het vermogen om de oplossing op meerdere afdelingen van het bedrijf te gebruiken om een op samenwerking gerichte cultuur te bevorderen vormt een zeer aantrekkelijk voordeel voor kleine bedrijven."

Het is van cruciaal belang dat de ontwikkeling van belangrijke projecten en de gezamenlijke creatie van inhoud doorgaat, of mensen nu op kantoor of elders werken. Met toegang tot een Epson-systeem kunnen gebruikers op afstand aantekeningen maken, wijzigingen aanbrengen en discussies voeren over de inhoud waar zij samen met hun collega's aan werken, terwijl zij via videoconferenties met behulp van één

betaalbaar en schaalbaar apparaat contact onderhouden. En volgens Cloudamour, zei 87% van de gebruikers van videoconferenties dat de oplossingen van Epson hun het gevoel gaven nader te zijn verbonden met de teams en collega's waarmee zij samenwerken⁴.

Terwijl UC zich verspreidt over organisaties in alle soorten en maten overal ter wereld, is een oplossing die hen allemaal verbindt van cruciaal belang. De EB-1400 serie van Epson biedt een oplossing voor de belangrijkste problemen die veel bedrijven doen afzien van een compleet systeem. Door de kosten te verlagen, de productiviteit te vergroten en bedrijven en collega's op eenvoudige wijze verbonden te houden, ondersteunen de op samenwerking gerichte vergaderoplossingen van Epson de bestaande en toekomstige toepassingen die cruciaal zijn voor een continu groeiend bedrijf.

MEER INFORMATIE:
epson.nl/meeting-solutions



Bronnen

1. Design Infographics: <http://www.designinfographics.com/infographics-images/business-collaboration-working-together-is-good-for-business.png>
2. Information Week: [http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified Communications/Research:-2014-State-of-Unified-Communications.html](http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified%20Communications/Research:-2014-State-of-Unified-Communications.html)
3. The Guardian: <http://www.theguardian.com/money/work-blog/2014/apr/30/what-happened-to-remote-working>
4. Epson/Cloudamour: "Cloudamour and Epson create modern office" casestudy, 2015

Niet alle producten zijn in alle landen beschikbaar. Raadpleeg uw plaatselijke vertegenwoordiger voor meer informatie.

Neem voor meer informatie contact op met uw dichtstbijzijnde Epson-vestiging of ga naar www.epson.nl of www.epson.be

Epson Europe BV – Vestiging België
Belgicastraat 4 – Keiberg
B-1930 Zaventem
Infoline: +32 (0)2 792 04 47
www.epson.be

Epson Europe BV – Vestiging Benelux
Hoogoorddreef 5
Atlas ArenA
NL-1101 BA Amsterdam
Infoline: +31 (0)20 708 5099
www.epson.nl

Handelsmerken en geregistreerde handelsmerken zijn het eigendom van Seiko Epson Corporation of de respectieve eigenaars. Productinformatie kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd.

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION