

MISE EN PLACE DES COMMUNICATIONS UNIFIÉES

Synthèse

Les communications unifiées (CU) peuvent révolutionner les salles de réunion et les transformer en de véritables espaces de collaboration efficace. Cependant, lorsqu'elles ne sont pas pleinement exploitées, les CU peuvent se révéler davantage comme une source de dépenses, à la fois en temps et en argent, que comme une source d'économies. Ce document présente des solutions qui vous permettront de mieux comprendre comment résoudre les problèmes les plus courants (incompatibilité, coût élevé et interface utilisateur compliquée) afin d'optimiser la collaboration et la productivité au sein des entreprises, quelle que soit leur taille.

Instaurer les communications unifiées

À l'instar des outils collaboratifs, les communications unifiées (CU) sont en passe de se généraliser. Jadis réservées aux plus grandes entreprises, les solutions de CU font désormais leur entrée dans les salles de réunion des grandes et moyennes entreprises afin d'accroître la connectivité sur une gamme d'équipements, de logiciels et de services.

Fin 2013, plus de 70 % des grandes entreprises avaient déployé entre cinq et sept outils collaboratifs¹. Cette croissance stable peut être imputée au récent ajout le plus précieux des CU, à savoir les outils de vidéo-conférence.

Fin 2013, plus de 70 % des grandes entreprises avaient déployé entre cinq et sept outils collaboratifs¹

La pression exercée sur les décideurs pour rendre les communications unifiées, et notamment les vidéo-conférences, encore plus essentielles, en les mettant en place dans les salles de réunion, quelle que soit leur taille, ne fait qu'augmenter. Pourtant, pour la grande entreprise traditionnelle, la justification du coût d'un système intégral de CU utilisable dans l'ensemble de l'entreprise peut s'avérer un défi ; en trouver un qui évolue pour répondre à chacune de ses exigences est aussi difficile que trouver une aiguille dans une meule de foin.

La valeur de la communication

Une étude menée en 2014 par Information Week a révélé que 64 % des entreprises mettent les CU à disposition de moins de la moitié de leurs employés², pour des raisons que ce rapport analysera. Pour la plupart des entreprises, la capacité à dessiner les vidéo-conférences à l'échelle des salles de réunion fera pencher la balance en faveur ou contre l'investissement dans les CU.

Les entreprises recherchent un système de vidéo-conférence évolutif et suffisamment économique pour être intégré dans les salles de réunion, quelle que soit leur taille, et assez simple pour que la productivité ne soit pas au prix d'un fonctionnement complexe. Un tel système pourrait inciter une utilisation plus large des CU, augmenter la satisfaction des clients jusqu'à 23 % et accroître la productivité jusqu'à 12,5 %².

L'interopérabilité ne devrait pas être un problème pour les entreprises

La solution parfaite de réunion vidéo s'intégrera en toute transparence à un système de CU existant au sein de l'entreprise, ainsi qu'à toute application que les partenaires ou les employés peuvent préférer pour leurs communications internes et externes.

Cependant, cela n'est pas toujours possible, car de nombreux fournisseurs offrent des solutions de communication vidéo qui ne fonctionnent pas avec les réseaux existants. Information Week a constaté que, lorsqu'on leur a demandé de sélectionner plusieurs fournisseurs, les sondés ont jugé que le marché des CU comptait plusieurs leaders, Cisco, Microsoft et Avaya obtenant respectivement 73 %, 48 % et 38 % des votes², outre un vaste éventail d'options courantes proposées aux utilisateurs.

De nombreux fournisseurs offrent des solutions de communication vidéo qui ne fonctionnent pas avec les réseaux existants

Les employés ne souhaitent pas abandonner les applications qui leur sont familières

C'est parce que les employés souhaitent utiliser des solutions de communication qui leur sont familières que 8 % des entreprises n'octroient pas une place plus grande à leur solution de CU². Les employés doivent alors compter sur les applications qu'ils utilisent au quotidien de façon privée, comme les messageries instantanées, les messages textes et les appels vidéo.

Ce phénomène est accentué par le fait que les systèmes CU et de vidéo-conférence sont coûteux et souvent limités à une salle de conférence que la plupart des employés ne fréquentent pas régulièrement, faisant ainsi des autres applications non seulement une option courante, mais la seule option.

Pour contrer cela, les entreprises ont deux choses à faire : mettre en place un système suffisamment économique pour être largement applicable, et adopter une solution de CU prenant en charge la communication externe et les applications existantes. Mais l'énorme quantité de fournisseurs proposant des solutions de CU et leur manque d'interopérabilité rend cela très difficile.

La formation est une dépense continue

Cette intégration de systèmes de communications existants et neufs est souvent au prix de la productivité avant de pouvoir commencer à générer des bénéfices. Si une entreprise met des solutions de vidéo-conférence à disposition dans des salles de réunion utilisées quotidiennement, chaque employé doit être formé afin d'être en mesure d'utiliser le matériel et le logiciel concernés. Il ne s'agit pas d'un coût ponctuel, mais d'une dépense continue et pour 14 % des sondés, elle compte dans la prise de décision visant à exclure la vidéo-conférence de la majorité des salles de réunion².



Si les employés pensent que l'interface de la nouvelle solution de vidéo-conférence est trop compliquée pour avoir une place dans leur travail au quotidien, ils reviendront alors aux applications avec lesquelles ils sont plus à l'aise : les applications de conférence natives de leur smartphone, les clients de chat vidéo sur leurs systèmes de bureau, et bien plus encore.

Cela renforce le besoin d'un système qui travaille avec, et non pas à la place des applications de vidéo-conférence existantes. En intégrant différentes plateformes de communication et en mettant en œuvre le système à un emplacement auquel chaque employé peut avoir accès, les entreprises libèrent des ressources précieuses qui seraient, à défaut consacrées à la formation.

La collaboration est indispensable : comment ces problèmes peuvent-ils être résolus ?

Lorsqu'elles s'efforcent de créer un environnement de communication collaborative, les entreprises du monde entier sont en permanence confrontées à des problèmes : un manque d'interopérabilité, la préférence des employés à utiliser des applications familières, le risque d'un système ultra-compliqué peu attrayant pour les conférences au quotidien, ou encore la dépense liée au développement d'outils collaboratifs accessibles de manière plus étendue.



Ainsi, la salle de réunion ordinaire ne dispose pas d'une solution de réunion interactive, car la plupart des offres modernes, qu'elles soient conçues pour les entreprises ou les utilisateurs, sont simplement non évolutives ou pas suffisamment économiques pour être efficaces à l'échelle de l'entreprise. Cela dit, c'est là où les avantages réels se font sentir : à savoir pas dans une salle de conférence exclusive, mais dans plusieurs salles de réunions utilisées beaucoup plus fréquemment.

Réunir ces enjeux a un prix, à la fois en termes de temps et d'argent. Les décideurs ne financent pas l'installation, à l'échelle de l'entreprise, d'un système que leurs collègues ne peuvent pas utiliser ou n'utiliseront pas, ni d'un système qui exige un investissement considérable en temps pour être totalement opérationnel.

Toutefois, avec la prévision de Virgin Media Business selon laquelle 60 % des employés basés dans un bureau travailleront régulièrement depuis leur domicile d'ici à 2022³, les entreprises n'ont pas d'autre choix que de rechercher une solution de vidéo-conférence à mettre en place dans l'ensemble de l'entreprise.

Donner de la valeur ajoutée en favorisant le travail à distance

54 % des entreprises considèrent la collaboration des employés et la productivité comme une mesure clé dans le cadre du calcul du retour sur investissement². Plus encore que de résoudre simplement les problèmes de CU existants, il s'agit pour la solution de réunion vidéo du futur de donner de la valeur ajoutée à l'expérience de l'utilisateur final.

54 % des entreprises considèrent la collaboration des employés et la productivité comme une mesure clé dans le cadre du calcul du retour sur investissement²

Pour optimiser l'efficacité, les utilisateurs doivent avoir la possibilité de collaborer en face à face avec les collègues d'un, voire de plusieurs sites et ce, à partir de plusieurs appareils en simultané. Pour cela, un système doit désormais pouvoir accueillir plusieurs employés distants et permettre une collaboration en temps réel via l'utilisation des annotations, des présentations et du partage des informations au moyen d'écrans interactifs pouvant être divisés en sections afin d'adapter les vidéo-conférences tout en projetant la diversité du contenu visuel.



La solution évolutive à la vidéo-conférence

La réponse au problème est évidente et disponible dès aujourd'hui. Compatibles avec les plateformes de communications unifiées existantes et les logiciels de vidéo-conférence, les solutions Epson facilitent la vidéo-conférence dans les salles de réunion, peu importe leur taille, en établissant le pont nécessaire entre les utilisateurs et les communications unifiées.



Combinant un tableau blanc interactif, un projecteur et un système de vidéo-conférence, la série Epson EB-1400 représente un investissement avec de nombreuses applications quotidiennes pratiques, optimisant le retour sur investissement sans les limites de l'interopérabilité ni une interface compliquée.

La série Epson EB-1400 est conçue pour les entreprises souhaitant étendre les réunions vidéo au-delà de la salle de conférence. Elle est suffisamment évolutive pour être utilisée par chaque employé dans chaque espace de réunion, et à un coût très inférieur aux solutions traditionnelles pour salle de réunion.

Faire de chaque pièce une salle de conférence

Une entreprise a déjà mis en œuvre les solutions de collaboration d'Epson. Il s'agit de l'entreprise informatique Cloudamour, qui a créé une expérience d'immersion clients autour d'un système Epson EB-1430Wi. Ce dernier est économique, et peut être placé partout dans l'entreprise afin que tous les employés puissent en bénéficier.

« Le modèle EB-1430Wi est une solution exceptionnelle ! Elle nous permet d'exploiter pleinement la salle de réunion, sans avoir recours à de nombreux autres kits supplémentaires », a déclaré Mitchell Feldman, PDG et fondateur de Cloudamour. « Le coût de cette technologie est tel qu'elle est désormais accessible à tous nos clients », poursuit-il, réaffirmant l'importance d'une solution de réunion qui soit suffisamment économique pour être utilisée au-delà des salles de conférence de l'entreprise. « La capacité d'utilisation de la solution dans plusieurs zones de leur entreprise afin de contribuer à une culture collaborative est une proposition véritablement attrayante pour les petites entreprises ».

Qu'il s'agisse de travailler au bureau comme à distance, maintenir l'élan du développement de projets importants et la création du contenu collaboratif est essentiel. Avec l'accès à un système Epson, les utilisateurs peuvent annoter, modifier et discuter du même contenu que leurs collègues, et ce à distance, puisqu'ils sont tous connectés via vidéo-conférence par le biais d'un appareil évolutif

et économique. Et selon Cloudamour, 87 % des utilisateurs de systèmes de vidéo-conférence ont affirmé que grâce aux solutions Epson, ils avaient l'impression d'être plus proches de leurs équipes et collègues⁴.

Comme les communications unifiées se propagent à l'échelle planétaire au sein des entreprises, toutes tailles confondues, une solution qui les relie toutes est primordiale. La série Epson EB-1400 résout les problèmes majeurs qui rebutent les entreprises à l'idée d'adopter un système complet. En baissant les coûts, en améliorant la productivité et en permettant aux entreprises et aux collègues de rester proches les uns des autres, les solutions de réunion collaboratives d'Epson prennent en charge les solutions existantes et à venir qui sont essentielles pour la croissance continue de l'entreprise.

EN SAVOIR PLUS :
epson.eu/fr/meeting-solutions



Sources

1. Design Infographics: <http://www.designinfographics.com/infographics-images/business-collaboration-working-together-is-good-for-business.png>
2. Information Week: <http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified-Communications/Research--2014-State-of-Unified-Communications.html>
3. The Guardian: <http://www.theguardian.com/money/work-blog/2014/apr/30/what-happened-to-remote-working>
4. Epson/Cloudamour: "Cloudamour and Epson create modern office" case study, 2015

Tous les produits ne sont pas disponibles dans tous les pays et/ou régions. Veuillez consulter votre représentant local pour plus de renseignements.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter votre bureau Epson local ou consulter notre site.

Epson France S.A. – Zone Export
Siège social
BP 320 – 92305 Levallois-Perret CEDEX
Pour plus d'information, visitez www.epson.eu/fr

Information/Support technique

Produits pour « Particuliers » (imprimantes et multifonctions jet d'encre, scanners Perfection)
Tél: +33(0)1 41 86 24 97 – Horaires : 09.00 -18.00 du lundi au vendredi
(Tarif d'une communication locale hors couts liés à l'opérateur)

Produits pour « Professionnels » (Laser, Jet d'encre PRO, Matricielles à impact, Scanner, Vidéoprojecteurs, Etiqueteuses, Imprimantes Points de vente, Billetterie, Etiquettes, Scanner de chèques, Duplicateurs)

Les marques commerciales et marques déposées sont la propriété de Seiko Epson Corporation ou de leurs détenteurs respectifs.

Les informations sur les produits sont sujettes à modification sans préavis.