

# YHDISTETYN VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

## Yhteenveto

**Yhdistetty viestintä (UC) pystyy muuttamaan kokoushuoneet tehokkaiksi yhteistyötiloiksi. Jos yhdistettyä viestintää ei hyödynnetä tehokkaasti, se voi kuitenkin viedä enemmän aikaa ja rahaa kuin mitä sillä pystytään säästämään. Tässä julkaisussa esitellään ratkaisuja, joiden avulla pystyt selvittämään yleisimmät ongelmat (yhteensopimattomuuden, suuret kustannukset ja monimutkaisen käyttöliittymän) yhteistyön ja tuottavuuden parantamiseksi erikokoisissa yrityksissä.**

## Yhdistetyn viestinnän vakiinnuttaminen

Yhdistetty viestintä (UC) ja yhteistyötyökalut ovat yleistymisen alkuvaiheessa. UC-ratkaisut olivat aikaisemmin vain suurimpien yritysten käytettävissä, mutta niitä ollaan nyt tuomassa suurten ja keskikokoisten yritysten kokoushuoneisiin erilaisten laitteistojen, ohjelmistojen ja palveluiden yhteyksien kehittämiseksi.

Vuoden 2013 loppuun mennessä yli 70 % suuryrityksistä oli ottanut 5–7 yhteistyötyökalua käyttöön<sup>1</sup>. Tämä tasainen kasvu on yhdistetyn viestinnän arvokkaimman uutuuden, videokokoustyökalujen, ansiota.

*Vuoden 2013 loppuun mennessä yli 70 % suuryrityksistä oli ottanut 5–7 yhteistyötyökalua käyttöön<sup>1</sup>*

Päätöksentekijät haluavat integroida yhdistetyn viestinnän ja erityisesti videoneuvottelut entistä tehokkaammin erikokoisiin kokoushuoneisiin. Tavallisille suuryrityksille täydellisen, koko yrityksen laajuisesti käytettävän UC-järjestelmän kustannukset voivat kuitenkin aiheuttaa ongelmia, ja yrityksen kaikkia vaatimuksia vastaavan ratkaisun löytäminen on vielä vaikeampaa.

## Viestinnän arvo

Information Weekin vuonna 2014 suorittaman tutkimuksen mukaan 64 %:ssa yrityksistä yhdistettyä viestintää voi käyttää alle puolet työntekijöistä<sup>2</sup>, ja raportissa perehdytään tämän syihin. Useimmille yrityksille päätös sijoittaa yhdistettyyn viestintään ratkeaa sen perusteella, voidaanko videoneuvottelut siirtää kokoushuoneisiin.

Toiveena on kehittää videoneuvottelujärjestelmä, joka on riittävän helposti skaalautuva ja edullinen integroitavaksi erikokoisiin kokoushuoneisiin, mutta joka on samalla riittävän yksinkertainen, jotta monimutkainen käyttö ei pääse heikentämään tuottavuutta. Tällainen järjestelmä voi edistää yhdistetyn viestinnän käyttöönottoa, lisätä asiakastyytyväisyyttä jopa 23 % ja parantaa tuottavuutta jopa 12,5 %<sup>2</sup>.

## Yhteentoimivuuden ei pitäisi aiheuttaa yrityksille ongelmia

Ihanteellinen videokokousjärjestelmä integroituu saumattomasti yrityksen käytössä olevaan UC-järjestelmään, kuten myös ammattilais- tai kuluttajasovelluksiin, joita kumppanit tai työntekijät voivat suosia sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässään.

Tämä ei kuitenkaan aina ole mahdollista, sillä monien toimittajien videoviestintäratkaisut eivät toimi käytössä olevien verkkojen rinnalla. Information Week totesi, että jos vastaajat saivat valita useamman kuin yhden toimittajan, heidän mielestään UC-markkinoilla oli useita johtavia valmistajia: Cisco, Microsoft ja Avaya saivat äänistä 73 %, 48 % ja 38 %<sup>2</sup>, useiden suosittujen kuluttajatuotteiden valmistajien lisäksi.

*Monien toimittajien videoviestintäratkaisut eivät toimi käytössä olevien verkkojen rinnalla*

## Työntekijät eivät halua luopua tutuista sovelluksista

Työntekijöiden mieltymys kuluttajille tarkoitettuihin viestintäratkaisuihin on 8 %:ssa tapauksista syy siihen, miksi yritykset eivät lisää UC-ratkaisujensa käytettävyyttä<sup>2</sup>. Tällöin työntekijöiden on pika- ja tekstiviestien sekä videopuheluiden osalta luotettava omassa elämässään käyttämiinsä sovelluksiin.

Tätä luottamusta kuluttajasovelluksiin täydentävät vielä videoneuvotteluiden kalleus ja UC-järjestelmien rajoittuminen monissa tapauksissa yhteen kokoushuoneeseen, jota suurin osa työntekijöistä ei käytä säännöllisesti. Tällöin kuluttajasovellukset eivät ole ainoastaan suosittu vaihtoehto, vaan ainoa vaihtoehto.

Ongelman ratkaisemiseksi yritysten on tehtävä kaksi asiaa: otettava käyttöön järjestelmä, joka on tarpeeksi edullinen laajamittaiseen käyttöön, ja etsittävä UC-ratkaisu, joka tukee ulkoista viestintää ja käytössä olevia kuluttajasovelluksia. Kuten edellä todettiin, tämä on UC-toimittajien määrän ja yhteentoimivuuden puutteen vuoksi kuitenkin hankalaa.

## Koulutus on jatkuva menoerä

Tämä käytössä olevien ja uusien viestintäjärjestelmien integrointi tapahtuu usein tuottavuuden kustannuksella, ennen kuin se alkaa tuottaa etuja. Jos yritys mahdollistaa videoneuvotteluratkaisujen käytön jokapäiväisessä käytössä olevissa kokoushuoneissa, jokainen työntekijä on koulutettava käyttämään tarvittavia laitteistoja ja ohjelmistoja. Tämä ei ole kertaluonteinen menoerä, vaan jatkuva kulu, ja siksi 14 % vastaajista päätti jättää videoneuvotteluratkaisun useimmista kokoushuoneista pois<sup>2</sup>.



Jos työntekijät kokevat, että uuden videoneuvotteluratkaisun käyttööntymään on liian hankala käyttää, jotta se soveltuisi jokapäiväiseen käyttöön, he palaavat käyttämään itselleen tuttuja sovelluksia ja ohjelmistoja: älypuhelimien alkuperäisiä neuvottelusovelluksia, pöytä tietokonejärjestelmiensä videokeskusteluohjelmia ja muita ratkaisuja.

Tämä vahvistaa tarvetta järjestelmälle, joka toimii käytössä olevien videoneuvotteluratkaisujen rinnalla – ei niiden tilalla. Integroimalla kuluttaja- ja yrityskäyttöön soveltuvat viestintäympäristöt sekä tuomalla järjestelmän kaikkien työntekijöiden käytettävissä olevaan paikkaan yritykset voivat vapauttaa arvokkaita resursseja, jotka muussa tapauksessa suunnattaisiin koulutukseen.

## Yhteistyö on erittäin tärkeää – miten nämä ongelmat voidaan ratkaista?

Yritykset ympäri maailmaa kohtaavat jatkuvasti ongelmia, kun ne yrittävät luoda yhteistyötä edistävään viestintään perustuvan ympäristön. Ne voivat johtua yhteentoimivuuden puutteesta, asiakkaille suunnattujen videosovellusten käytöstä, liian monimutkaisen järjestelmän soveltumattomuudesta päivittäiseen neuvottelukäyttöön tai yhteistyötyökalujen laajamittaisen käyttöönoton kalleudesta.



Tavanomainen kokoushuone jää täten ilman vuorovaikutteista kokouksratkaisua, sillä useimmat nykyaikaiset järjestelmät, olipa ne suunniteltu yritys- tai kuluttajakäyttöön, eivät ole riittävän helposti skaalautuvia tai edullisia, jotta niitä voitaisiin käyttää tehokkaasti koko yrityksen laajuisesti. Todelliset edut näkyvät kuitenkin tässä – ei yrityksen ainoassa suuressa neuvottelutilassa, vaan säännöllisesti käytetyissä, erilaisissa kokoushuoneissa, joita käytetään paljon useammin.

Näiden ongelmien ratkaisemiseen tarvitaan sekä aikaa että rahaa. Päätöksentekijät eivät rahoita koko yrityksen laajuisesti asennettavaa järjestelmää, jota työntekijät eivät pysty tai halua käyttää, tai johon on panostettava paljon aikaa, ennen kuin se on täysin käytettävissä.

Virgin Media Business kuitenkin ennustaa, että vuoteen 2022 mennessä 60 % toimistotyöntekijöistä tulee työskentelemään säännöllisesti kotoa<sup>3</sup>. Yrityksillä ei siis ole muuta vaihtoehtoa kuin etsiä videoneuvotteluratkaisu, joka voidaan ottaa koko yrityksessä käyttöön.

## Lisäarvoa etätyöskentelyn tuella

Sijoitetun pääoman tuottoa (ROI) laskettaessa 54 % yrityksistä korostaa työntekijöiden yhteistyön ja tuottavuuden merkitystä<sup>2</sup>. Tulevaisuuden videokokousratkaisun on yhdistettyyn viestintään liittyvien ongelmien ratkaisemisen lisäksi parannettava myös loppukäyttäjien käyttöelämystä.

### *Sijoitetun pääoman tuottoa (ROI) laskettaessa 54 % yrityksistä korostaa työntekijöiden yhteistyön ja tuottavuuden merkitystä<sup>2</sup>*

Tehokkuuden parantamiseksi käyttäjien on voitava tehdä yhteistyötä kasvokkain yhdessä tai useammassa etätoimipisteessä ja useilla laitteilla työskentelevien työtovereiden kanssa samaan aikaan. Tähän tarvitaan järjestelmä, joka tukee useita työntekijöitä ja mahdollistaa merkintöihin, esityksiin ja tietojen jakamiseen perustuvan reaaliaikaisen etätyöskentelyn vuorovaikutteisissa näytöissä, jotka voidaan jakaa osiin videoneuvotteluita ja visuaalisen sisällön projisointia varten.



## Skaalautuva ratkaisu videoneuvottelukäyttöön

Ongelmaan löytyy selkeä ratkaisu, joka on saatavilla jo nyt. Kaikkien nykyisten UC-ympäristöjen ja videoneuvotteluohjelmistojen kanssa yhteensopivat Epsonin ratkaisut tukevat videoneuvotteluita erikokoisissa kokoushuoneissa rakentamalla tarvittavan sillan käyttäjien ja yhdistetyn viestinnän välille.



Interaktiivisesta esitystaulusta, projektorista ja videoneuvottelujärjestelmästä muodostuva Epsonin EB-1400-sarja on jokapäiväiseen käyttöön soveltuva käytännöllinen sijoitus, joka parantaa sijoitetun pääoman tuottoa ilman yhteentoimivuuteen liittyviä rajoituksia tai monimutkaista käyttöliittymää.

Epson EB-1400 -sarja on tarkoitettu yrityksille, jotka haluavat käydä videokokouksia myös neuvottelutilan ulkopuolella. Se skaalautuu riittävästi, jotta kaikki työntekijät voivat käyttää sitä kaikissa kokoustiloissa, ja se maksaa vain murto-osan perinteisten kokoushuoneratkaisujen hinnasta.

## Muunna jokainen tila kokoustilaksi

Kuluttajakeskeinen IT-yritys Cloudamour on yksi niistä organisaatioista, joissa Epsonin yhteistyöratkaisuja hyödynnetään käytännössä. Se on luonut edulliseen ja yrityksessä missä tahansa käytettävissä olevaan Epson EB-1430Wi -järjestelmään perustuvan ”kokonaisvaltaisen asiakaselämyksen”.

”EB-1430Wi on erinomainen ratkaisu, sillä sen avulla voimme hyödyntää kokoushuonetta parhaalla mahdollisella tavalla tarvitsematta paljoakaan ylimääräisiä lisävälineitä”, Cloudamourin toimitusjohtaja ja perustaja Mitchell Feldman toteaa. ”Tekniikan hinnan ansiosta ratkaisu on nyt kaikkien asiakkaidemme käytettävissä”, hän jatkaa korostaen, että kokousratkaisun on oltava riittävän edullinen, jotta sitä voi käyttää myös yritysten suurten kokoustilojen ulkopuolella. ”Mahdollisuus käyttää ratkaisua liiketoiminnan eri alueilla yhteistyöhön perustuvan yrityskulttuurin tukena on monille pienyrityksille houkutteleva ominaisuus.”

Olipa kyse toimisto- tai etätyöskentelystä, tehokkuudella on keskeinen merkitys tärkeitä projekteja kehitettäessä ja yhteistyöhön perustuvaa sisältöä luotaessa. Epsonin järjestelmän avulla käyttäjät voivat muokata työtovereiden kanssa samoja sisältöjä, tehdä niihin merkintöjä ja keskustella niistä sekä samalla pitää yhteyttä

videoneuvottelun välityksellä yhden edullisen, skaalattavan laitteen kautta. Cloudamourin mukaan 87 % videoneuvotteluiden käyttäjistä oli sitä mieltä, että Epsonin ratkaisut edistivät yhteydenpitoa yhteistyöryhmiin ja työtovereihin<sup>4</sup>.

Yhdistetyn viestinnän yleistyessä erikokoisissa organisaatioissa ympäri maailmaa on tärkeää hankkia ratkaisu, joka yhdistää ne. Epsonin EB-1400-sarja ratkaisee tärkeimmät ongelmat, jotka estävät monia yrityksiä hankkimasta kokonaista järjestelmää. Epsonin yhteistyöhön perustuvat kokousratkaisut tukevat liiketoiminnan jatkuvan edistämisen kannalta tärkeitä nykyisiä ja tulevia sovelluksia vähentämällä kustannuksia, parantamalla tuottavuutta sekä helpottamalla yritysten ja työntekijöiden välistä yhteydenpitoa.

**LISÄTIETOJA:**  
[epson.fi/meeting-solutions](http://epson.fi/meeting-solutions)



#### Lähteet

1. Design Infographics: <http://www.designinfographics.com/infographics-images/business-collaboration-working-together-is-good-for-business.png>
2. Information Week: <http://reports.informationweek.com/abstract/9/12501/IP-Telephony-Unified-Communications/Research:-2014-State-of-Unified-Communications.html>
3. The Guardian: <http://www.theguardian.com/money/work-blog/2014/apr/30/what-happened-to-remote-working>
4. Epson/Cloudamour: ”Cloudamour ja Epson luovat modernin toimiston”, tapaustutkimus, 2015

Kaikki tuotteet eivät ole saatavilla kaikissa maissa. Lisätietoja antaa paikallinen edustaja.

Saat lisätietoja osoitteesta [www.epson.fi](http://www.epson.fi) tai ottamalla yhteyden paikalliseen Epson-jälleenmyyjään.

Epson Suomi

Tuotetietoa: puh. 020 155 2091

Tekninen tuki: puh. 020 155 2090

Faksi: 020 155 2092

[finland@epson.co.uk](mailto:finland@epson.co.uk)

[www.epson.fi](http://www.epson.fi)

Tavaramerkit ja rekisteröidyt tavaramerkit ovat Seiko Epson Corporationin tai omistajiensa omaisuutta.

Tuotetietoja voidaan muuttaa ilman ennakkoilmoitusta.